

Matriculaciones de Automóviles de turismo

Enero 2009

	Enero		
	2009	2008	%09/08
Automóviles de turismo	59.385	101.621	-41,6

Top 10 Automóviles de turismo

Top Marcas		Top Modelos	
Enero		Enero	
1º CITROEN	5.959	MEGANE	3.464
2º FORD	5.695	C4	2.948
3º VOLKSWAGEN	5.499	FOCUS	2.561
4º RENAULT	5.469	207	2.128
5º PEUGEOT	4.910	IBIZA	2.007
6º SEAT	4.158	308	1.971
7º TOYOTA	3.866	GOLF	1.724
8º OPEL	3.745	POLO	1.324
9º AUDI	2.779	LEON	1.263
10º NISSAN	2.332	QASHQAI	1.234

Automóviles de turismo: Detalle por carburante (Cuota)

	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Año
Gasolina	27	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	27
Diesel	73	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	73

Automóviles de turismo: Detalle por segmentos

	Enero		
	Unidades	Cuota	%09/08
Micro	3.325	5,6	-36,5
Pequeño	13.401	22,6	-44,1
Medio-Bajo	19.296	32,5	-44,5
Medio-Alto	8.876	14,9	-38,4
Deportivo	522	0,9	-40,5
Ejecutivo	715	1,2	-61,5
Lujo	125	0,2	-40,2
Monovl. Pequeño	6.475	10,9	-46,5
Monovol. Grande	1.132	1,9	4,0
TT pequeño	1.734	2,9	-43,8
TT medio	2.525	4,3	12,1
TT Grande	399	0,7	-35,5
TT lujo	860	1,4	-25,9

Automóviles de turismo: Comunidades autónomas

	Enero		
	Unidades	Cuota	%09/08
 Andalucía	8.627	14,5	-50,2
 Aragón	1.560	2,6	-41,4
 Asturias	1.433	2,4	-30,4
 Baleares	1.152	1,9	-45,3
 Canarias	1.895	3,2	-50,1
 Cantabria	692	1,2	-34,9
 Castilla La Mancha	2.108	3,5	-41,0
 Castilla Leon	3.242	5,5	-24,2
 Cataluña	8.644	14,6	-39,1
 Ceuta y Melilla	227	0,4	-31,0
 Comunidad Valenciana	5.392	9,1	-51,9
 Extremadura	1.136	1,9	-32,2
 Galicia	3.741	6,3	-28,7
 La Rioja	358	0,6	-22,5
 Madrid	14.118	23,8	-41,7
 Murcia	1.405	2,4	-49,6
 Navarra	812	1,4	-28,7
 País Vasco	2.843	4,8	-18,5

Comentario:

La matriculación de **automóviles de turismo**, continuando con el fuerte deterioro del pasado año, vuelve a disminuir en Enero un 41,6%, registrando 59.385 unidades matriculadas. A las más de 450.000 unidades perdidas en 2008, la cifra de Enero, aumenta en más de 42.000 unidades el diferencial mensual con respecto al pasado ejercicio.

La desaceleración de la situación económica actual se plasma en una fuerte disminución del consumo privado, principal elemento del mercado, con una caída de las compras de particulares y empresas no alquiladoras del 39,7%. En la misma medida, las compras del mercado alquilador han disminuido un 58,1% en Enero.

La situación de la demanda de turismos en España no ha variado con respecto al pasado año. La gravedad de la crisis económica y financiera, continúa configurando inseguridad y pérdidas en todos los sectores afectados. La restricción de acceso a los créditos y la escalada del desempleo ha hecho que el nivel de confianza del consumidor siga bajo mínimos.

ANFAC ya avanzó la semana pasada del grave riesgo que sufre la industria del automóvil en España. Los primeros cálculos realizados apuntan a un mercado en 2009 de apenas 900.000 unidades, volumen que no se producía desde el año 1995, es decir hace 14 años.

El sector necesita de manera urgente medidas para incentivar la demanda, que serían compatibles con el PLAN VIVE 2 y que ya están vigentes en varios países de la UE, como Francia (1.000 €), Alemania (2.500 €), Austria (1.500 €), Italia (1.500 €), Rumania (1.000 €) y Portugal (hasta 1.250 €).

Además en países como Reino Unido y Suecia, con una producción inferior a la de España se han adoptado medidas de apoyo a la industria en forma de garantías por valor de 2.500 y 3.000 millones de euros, respectivamente.