



## **HECHO RELEVANTE**

El Consejo de Administración de Iberia ha aprobado hoy un nuevo Plan Director (Plan 2012) con el fin de hacer frente a la gravedad de la situación actual de caída de ingresos, reducción de la demanda y pérdidas económicas, y ante la negativa evolución del entorno que ha impedido que las medidas aplicadas hasta ahora hayan sido suficientes.

El nuevo plan va a suponer realizar un mayor hincapié en las medidas de generación de ingresos, en el ahorro y eficiencia de los costes, en la mejora del servicio, y en un cambio de modelo de explotación en las rutas de corto y medio radio.

### **Medidas relacionadas con la operación**

Ante el distinto comportamiento y competitividad de Iberia en las rutas de largo radio frente a las de corto y medio radio, la compañía plantea una estrategia bien definida que le permita crecer y, al mismo tiempo, dejar atrás las pérdidas. Así, está previsto:

- Crecer en las rutas de largo radio, donde Iberia es líder, en las que unen Europa con América Latina, con el fin de mantener y aumentar ese liderazgo.
- Una reducción similar de la oferta en las rutas de corto y medio radio, adicional a la ya acometida, y un cambio en el modelo de producción para estos vuelos. Para ese nuevo cambio de modelo, que deberá ser efectivo en el 2011, se tiene previsto crear una nueva compañía de corto y medio radio operando en red con Iberia, con base en Madrid que aportará y distribuirá tráfico para la creciente red de largo radio de Iberia.

### **Medidas de reducción de costes**

Entre las medidas de reducción de costes que contempla el Plan 2012, adicionales a las aplicadas hasta ahora, destacan:

- Congelación de empleo durante la duración del Plan Director.
- Congelación salarial para toda la empresa en 2010 y 2011.
- Jubilación anticipada para todos los tripulantes de cabina de pasajeros mayores de 55 años.
- Aplicación del ERE actual para aproximadamente 200 empleados más del personal de tierra.

- Medidas de productividad para todos los colectivos de la empresa.
- Ahorro de gastos generales hasta los 37 millones de euros anuales dentro de dos años, adicionales a los ya previstos.

### **Medidas de generación de ingresos y calidad**

Tras una caída de los ingresos del 18 por ciento en el primer semestre, como consecuencia de la reducción de la demanda en general y del tráfico business en particular, la compañía está poniendo en marcha toda una batería de medidas para mejorar los ingresos a corto y medio plazo que incluyen un relanzamiento de las clases Business, con una nueva Business Plus para las rutas de largo radio. Además, acciones comerciales más agresivas, con una nueva aproximación a empresas, pymes, grupos étnicos, turoperadores y todo tipo de colectivos que puedan generar tráfico adicional. Una mayor proactividad con los clientes y medidas urgentes de mejora del servicio, dentro del Plan Integral que está en marcha. Todo ello con el fin de mantener el liderazgo en los mercados en los que opera Iberia.

Este Plan Director, cuyo objetivo es asegurar la solidez y viabilidad de la empresa y volver a los beneficios, refuerza la situación de Iberia concluya o no operaciones de tipo corporativo.

Madrid, 22 de octubre de 2009

Enrique Dupuy de Lôme  
Director Financiero