LAS GRANDES CIFRAS DEL TORNEO MÁS IMPORTANTE DE LA ROJA

ESPAÑA, CON 565 MILLONES DE EUROS, ES LA SELECCIÓN CON MAYOR VALOR DEL CAMPEONATO, SEGUIDA POR BRASIL. EMPRESAS COMO ADIDAS, TELECINCO, CRUZCAMPO, CEPSA, BANESTO O IBERDROLA HAN AMORTIZADO SU INVERSIÓN EN UN CAMPEONATO QUE HA BATIDO RÉCORDS.

El Mundial de fútbol en el que España hizo historia

El valor de las selecciones

Suma de los derechos económicos de los jugadores. En millones de euros.

Fuente: Futebol Finance

Primas para la selección

Desgranadas por fase de clasificación y correspondientes a cada jugador. Cifras en euros.

Primas/goles = 124.285 €

Los jugadores mejor pagados del Mundial...

Salario bruto anual.

Cristiano Ronaldo (POR)
Real Madrid
13 millones de euros

Lionel Messi (ARG)
Barcelona C.F.
10,5 millones de euros

Samuel Eto'o(CAM)
Inter de Milan
10,5 millones de euros

...Y de la selección española

Xavi Hernández
Barcelona C.F.
7,5 millones de euros

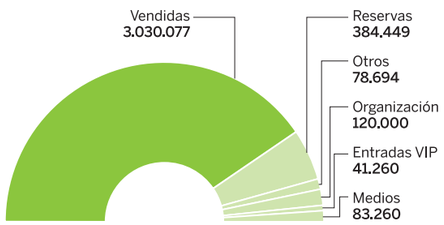
Iker Casillas
Real Madrid
6,2 millones de euros

Víctor Valdés
Barcelona C.F.
6,2 millones de euros

Fuente: Futebol Finance

Lleno total en la final

Reparto de entradas del Mundial establecido por la Fifa.



David Villa es, junto con Xavi Hernández y Andrés Iniesta, candidato a hacerse con el Balón de Oro. Además, opta a conseguir el trofeo de Bota de Oro, por el que compite con el delantero holandés del Inter de Milán, Wesley Sneijder.

El trofeo Jules Rimet. Originalmente se llamó Victoria, pero más tarde fue renombrado en honor al antiguo presidente de la Fifa

Fecha de fabricación: 1973 • Peso: 6.175 gramos
Altura: 36 centímetros. •Material: oro • Diseñador: Silvio Gazzaniga, Italia.

Inversiones acometidas por Sudáfrica

Datos en mill. de euros

Estadios
1.250

Seguridad
135

Transporte
1.144

Telecomunicaciones
156

Inversión total de Sudáfrica
3.500 millones

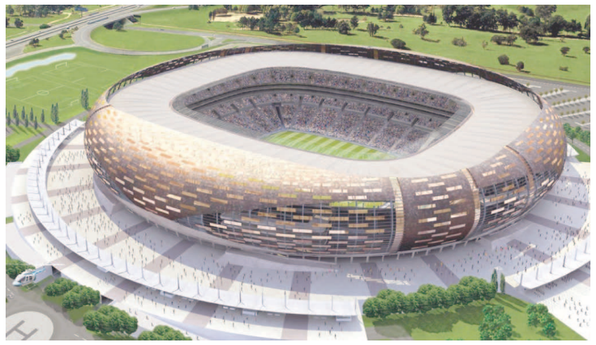
Turistas en junio
944.534
(+24%)

La mascota del Mundial Zakumi es la mascota oficial de la Copa Mundial de Fútbol 2010. Se trata de un leopardo con el pelo verde

Los estadios del torneo

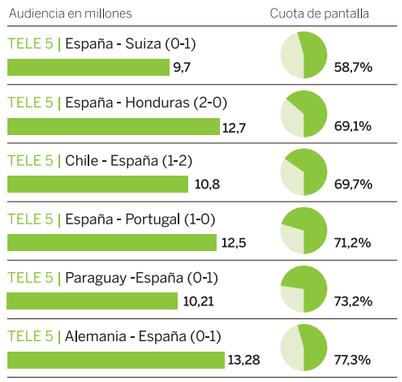
	Ciudad	Estadio	Capacidad
1	Mangaung	Free State Stadium	45.079
2	Cape Town	Green Point Stadium	64.684
3	Durban	Durban Stadium	70.714
4	Johannesburg	Soccer City Stadium	88.324
5	Johannesburg	Ellis Park Stadium	61.529
6	Nelspruit	Mbombela Stadium	43.812
7	Polokwane	Peter Mokaba Stadium	45.353
8	Port Elizabeth	Nelson Mandela Bay St.	45.253
9	Tshwane/Pretoria	Loftus Versfeld Stadium	49.418
10	Rustenburg	Royal Bafokeng Stadium	44.385

El escenario de la final El Soccer City Stadium o First National Bank Stadium fue construido en 1987 y ubicado en Johannesburg. Tiene capacidad para 61.529 espectadores.



El Mundial en la TV

Seguimiento de los partidos de la selección española



Audiencia por cadenas

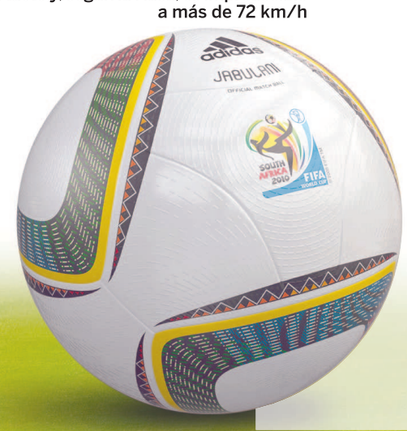
Telecinco	Cuatro	Canal+
72,7 millones	70,4 millones	14,3 millones
Audiencia acumulada	Audiencia acumulada	Audiencia acumulada
10,4 mill.	3,9 mill.	0,46 mill.
Media de espectadores por partido	Media de espectadores por partido	Media de espectadores por partido

Fuente: Barlovento Comunicación sobre datos de Kantar Media

26.300

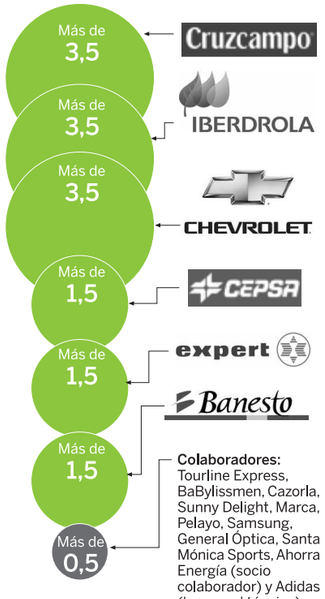
Millones de espectadores fue la audiencia acumulada televisiva en el el Mundial de Alemania en 2006

El 'Jabulani' parte de ocho paneles tridimensionales que conforman una esfera perfecta. Pero, la pelota no es lisa al tacto y, según la Nasa, es impredecible a más de 72 km/h



Los socios de la selección

Principales patrocinadores de la selección, ordenados por su aportación económica, en millones de euros.

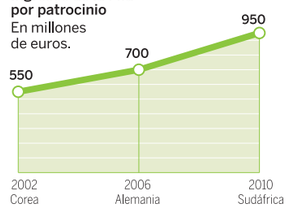


Colaboradores: Tourline Express, BaBylissmen, Cazorla, Sunny Delight, Marca, Pelayo, Samsung, General Óptica, Santa Mónica Sports, Ahorra Energía (socio colaborador) y Adidas ('sponsor' técnico).

Los presupuestos de los patrocinadores internacionales

Los socios Fifa (Coca-Cola, Adidas, Sony, Visa, Hyundai y Emirates) desembolsan entre 100 y 200 millones de euros hasta 2014. Este acuerdo les garantiza el máximo nivel de asociación y derechos universales en varias competiciones ligadas con la federación. Así, por ejemplo, el acuerdo de Coca-Cola, firmado hasta 2022, rondaría los 97 millones por periodos de cuatro años, mientras que el de Sony (hasta 2014) se estima en 118 millones.

Ingresos de la Fifa por patrocinio
En millones de euros.



Adidas juega el Mundial

Adidas se ha convertido en la compañía de complementos deportivos de referencia de la Fifa. La firma de las tres rayas luce su marca no sólo en el balón oficial, el 'Jabulani', sino que también viste a los árbitros y los voluntarios. Además, la compañía alemana ha equipado a 12 de los 32 equipos que disputaban el Mundial de Sudáfrica.