

El Baremo concursal de PriceWaterhouseCoopers

Índice

- I. Comentarios y conclusiones del socio responsable de PwC Enrique Bujidos

- II. Estadísticas
 - 1) Evolución del número de concursos (anual, mensual y trimestral)
 - 2) Evolución de concursos por zona geográfica
 - 3) Evolución por tipo de procedimiento
 - 4) Evolución de la distribución sectorial
 - 5) Por tipo de Juzgado
 - 6) Por tamaño de activo
 - 7) Empleados afectados por concursos

La actividad concursal ha crecido un 104% en 2009 y registra 5.860 procedimientos

2009 ha vuelto a batir el record concursal acercándose a los 6.000 concursos.

En el cuarto trimestre se han publicado 1.561 concursos, un 27% más que en el mismo trimestre de 2008.

Los 1.561 concursos suponen un crecimiento del 31% respecto al tercer trimestre de 2009

Concursos publicados en 2009



Fuente: BOE y Unidad Concursal PwC

Diciembre de 2009

Desde la Unidad Concursal de PricewaterhouseCoopers, se realiza un seguimiento de los concursos de acreedores que se publican en el BOE. Dicho seguimiento se materializa en la elaboración y actualización de una base de datos interna donde se recogen los datos de los concursos de acreedores publicados. Adicionalmente, se incluyen datos financieros adicionales que contienen información pública y se elabora una estadística con base en esta información.

I) Conclusiones de PwC

Nuestro baremo concursal incluye un análisis de los concursos publicados en el BOE durante el año 2009 y datos de los concursos publicados anualmente desde la entrada en vigor de la Ley Concursal 22/2003 en septiembre de 2004.

Enrique Bujidos, Socio Responsable del Departamento de Reestructuraciones de PwC y vocal del Registro de Actuaciones Judiciales del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España opina con respecto a la reforma de la Ley Concursal y al número de concursos publicados en 2009.

Los 5.860 concursos publicados en 2009 suponen un crecimiento del 104% respecto a los concursos publicados en el año 2008, y superan en cuantía al total de concursos publicados en 4 años (2005-2008).

Como ya adelantamos hace meses, era de esperar que en 2009 nos acercáramos a los 6.000 concursos, superando las previsiones del CGPJ, que proyectó 4.738 concursos para este año. Los 1.561 concursos del **cuarto trimestre** reflejan un incremento **del 31% respecto al tercer trimestre de 2009**, después de que entonces se reflejara por primera vez en dos años una disminución en las tasas de crecimiento trimestrales. Si comparamos los datos del cuarto trimestre, el crecimiento en 2009 ha sido de un **27% respecto al mismo periodo del año anterior**.

Por zonas geográficas, el mediterráneo y el centro siguen siendo las más activas en publicación de concursos. Sólo las **provincias de Barcelona, Madrid y Valencia registran el 42% de los concursos** publicados en 2009.

Los sectores de **construcción e inmobiliario siguen siendo las estrellas concursales** dentro del conjunto de casos y representan un **34% de todos los procedimientos incoados en 2009**, aunque pierden peso específico respecto a 2008 donde representaron un 39% de los procedimientos.

Muy destacable es el crecimiento de los concursos de personas físicas, que han pasado ya a suponer un 20% de los casos, llegando a la cifra de 1.188 casos en 2009.

La crisis en 2009 ha comenzado a atacar a sectores distintos al ladrillo: los sectores industrial, automoción y distribución. Estos tres sectores vivieron 641 concursos en 2008 creciendo hasta 1.464 procedimientos este año.

Las empresas concursadas son muchas más y de menor tamaño. Crece considerablemente el número de compañías concursadas con activo inferior a 2 millones de euros. También **ha disminuido en términos relativos el número de empresas concursadas con un número de empleados que oscila entre 50 y 250 (supusieron el 11% en 2008 frente al 8% este año)**. Esta disminución se compensa por el incremento de **las compañías con menos de 50, que pasan del 71% al 77% del total de los concursos**. Sin embargo, dado el gran número de concursos registrados, el total de empleados de las compañías concursadas en 2009 suma ya más de 100.000, lo que supone un incremento del 65% respecto al 2008.

Aunque el peso específico de las compañías inmobiliarias y constructoras disminuye, es previsible que estos sectores sigan generando actividad concursal en el futuro. Inicialmente entraron en concurso las inmobiliarias que no se sentaron a tiempo a negociar con las entidades bancarias. Las que están entrando en concurso ahora sí negociaron su refinanciación, pero la realidad es que lo que hicieron fue comprar tiempo. Toca el turno ahora de otros sectores como el de la automoción, que se encuentra en pleno ajuste de capacidad, el industrial y auxiliar de la construcción, fundamentalmente abatido por el impacto del sector inmobiliario. Todavía hoy se siguen terminando algunas promociones pero son casi inexistentes los proyectos que se inician, lo que provoca un ajuste de capacidad en muchas de estas industrias auxiliares.

La legislación concursal está en proceso de revisión. Los ratios de defunción actual de los concursos en España hacen que se necesite reorientar la Ley hacia la supervivencia de los negocios, cosa que se conseguiría legislando los procesos preconcursales, dando mayor cabida a los acreedores en el proceso, y privilegiando la entrada de dinero nuevo en las compañías concursadas.

II) Estadísticas

En 2009 se han publicado **5.860** concursos lo que denota que la situación financiera y económica en España continúa en un estado delicado.

1) Evolución número de concursos (anual, mensual y trimestral)

La evolución anual del número de concursos publicados desde la entrada en vigor de la ley Concursal ha sido la siguiente:

Evolución anual del número de concursos publicados

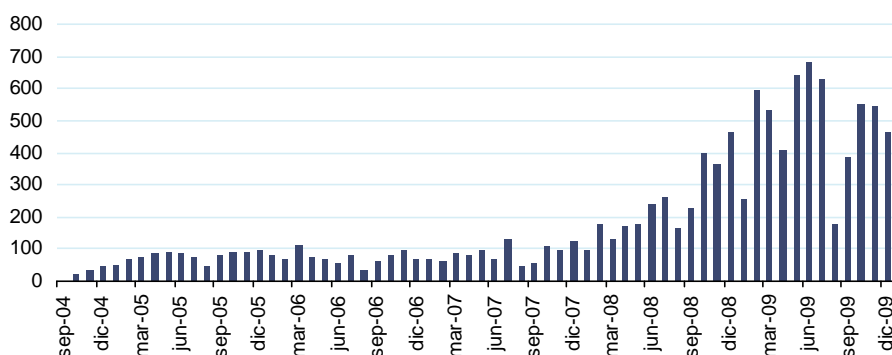
	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Total anual	102	921	894	1.025	2.875	5.860
Incremento			-3%	15%	180%	104%

Fuente: BOE y Unidad Concursal PwC

Aunque el crecimiento interanual ha disminuido respecto al año anterior, el número de concursos publicados en 2009 ha vuelto a batir un record, superando el total de concursos publicados durante los cuatro años anteriores.

En el siguiente gráfico se muestra la evolución mensual del número de concursos publicados, y en la tabla, los porcentajes de crecimiento mensuales:

Evolución mensual del nº de concursos publicados (sep 04-dic 09)

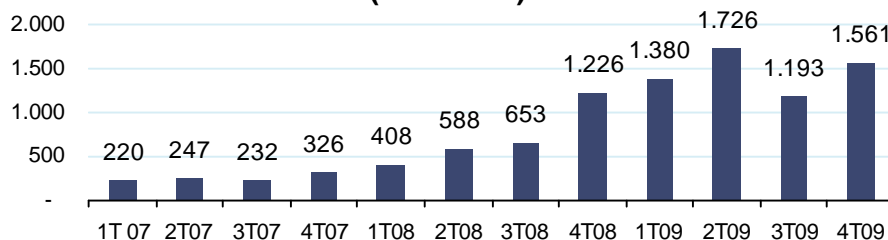


Fuente: BOE y Unidad Concursal PwC

Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
2006	-18%	-9%	61%	-37%	1%	-22%	44%	-59%	91%	26%	15%	-23%
2007	-3%	-10%	38%	-8%	21%	-28%	87%	-64%	15%	96%	-8%	27%
2008	-20%	81%	-25%	30%	3%	33%	11%	-37%	36%	77%	-9%	28%
2009	-46%	135%	-10%	-24%	57%	6%	-7%	-72%	120%	43%	-1%	-15%

En cuanto a la evolución trimestral, notamos que no se ha mantenido la tendencia a la baja registrada en el tercer trimestre del año. Como adelantábamos, con 1.561 concursos, este trimestre es el segundo más prolífero en cuanto a número de concursos publicados desde la entrada en vigor en septiembre de 2004 de la actual Ley Concursal.

Evolución Trimestral Nº concursos publicados (2007-2009)



Fuente: BOE y Unidad Concursal PwC

2) Evolución del número de concursos por zonas

La evolución de números de concursos publicados por zonas geográficas desde septiembre de 2004 hasta el 31 de diciembre de 2009 es como se muestra en la siguiente tabla, observándose el peso específico de cada zona en el gráfico siguiente:

Zona	2007	% s/ total	2008	% s/ total	2009	% s/ total
Centro	195	19%	581	20%	1.387	24%
Internacional	1	0%		0%	5	0%
Mediterráneo	473	46%	1.253	44%	2.621	45%
Norte	255	25%	618	21%	1.108	19%
Sur	101	10%	423	15%	739	13%
Total	1.025	100%	2.875	100%	5.860	100%

Fuente: BOE y Unidad Concursal PwC

Aunque los datos suelen ser bastante estables en lo que a distribución geográfica se refiere, en 2009 se nota un leve incremento de concursos en la zona centro (4%), en detrimento de las zonas norte y sur, cuyo peso dentro del total de concursos publicados en España ha disminuido un 2% respecto al año anterior.

Como se observa, la zona geográfica con mayor número de concursos este año es, como viene siendo habitual, el **mediterráneo**, que abarca las Comunidades Autónomas de Cataluña, Comunidad Valenciana, Baleares y Murcia y que ha registrado el 44% de los concursos en 2009. Es con mucha diferencia la zona española más prolífera en actividad concursal, con 2.621 concursos publicados en este año.

La segunda zona con mayor número de concursos es el **Centro** (*Madrid, Castilla León, Castilla La Mancha y Extremadura*) con un total de 1.387 concursos publicados, seguida por el **Norte** (*Aragón, País Vasco, Navarra, La Rioja, Cantabria y Asturias*) con 1.108 concursos publicados. La zona **Sur** (*Andalucía, Canarias, Ceuta y Melilla*) con el 13% de los concursos registrados durante estos nueve meses, es la zona menos activa en actividad concursal y en 2009 tan sólo se han publicado 739 concursos.

Análisis por provincia

Provincia	2007	%s/ total	Δ %	2008	%s/ total	Δ %	2009	%s/ total
<i>Internacional</i>	1	0%			0%		5	0%
Alava	16	2%	14%	26	1%	63%	47	1%
Albacete	7	1%	250%	22	1%	214%	30	1%
Alicante	46	4%	2%	118	4%	157%	249	4%
Almería	6	1%	500%	27	1%	350%	29	0%
Asturias	46	4%	31%	47	2%	2%	100	2%
Ávila	1	0%	-	2	0%	100%	7	0%
Badajoz	4	0%	0%	13	0%	225%	51	1%
Barcelona	227	22%	47%	554	19%	144%	1155	20%
Burgos	8	1%	33%	25	1%	213%	44	1%
Cáceres	2	0%	-33%	15	1%	650%	11	0%
Cádiz	13	1%	18%	44	2%	238%	83	1%
Cantabria	5	0%	-58%	25	1%	400%	74	1%
Castellón	11	1%	-8%	44	2%	300%	120	2%
Ceuta		0%	-		0%	-	3	0%
Ciudad Real	2	0%	-	6	0%	200%	28	0%
Córdoba	11	1%	-21%	34	1%	209%	44	1%
Cuenca	5	0%	-	10	0%	100%	9	0%
Gerona	10	1%	11%	32	1%	220%	110	2%
Granada	5	0%	0%	26	1%	420%	52	1%
Guadalajara	2	0%	0%	11	0%	450%	31	1%
Guipúzcoa	22	2%	10%	57	2%	159%	83	1%
Huelva	1	0%	0%	17	1%	1600%	23	0%
Huesca	4	0%	-56%	11	0%	175%	23	0%
Islas Baleare	39	4%	-7%	139	5%	256%	180	3%
Jaén	6	1%	20%	28	1%	367%	52	1%
La Coruña	17	2%	-15%	68	2%	300%	110	2%
La Rioja	7	1%	-30%	19	1%	171%	46	1%
Las Palmas	16	2%	-27%	31	1%	94%	93	2%
León	13	1%	117%	38	1%	192%	53	1%
Lérida	11	1%	-15%	23	1%	109%	59	1%
Lugo	8	1%	14%	7	0%	-13%	29	0%
Madrid	109	11%	-3%	328	11%	201%	877	15%
Málaga	20	2%	18%	105	4%	425%	125	2%
Melilla		0%			0%		9	0%
Murcia	30	3%	25%	72	3%	140%	246	4%
Navarra	11	1%	-39%	45	2%	309%	62	1%
Orense	3	0%	50%	21	1%	600%	44	1%
Palencia		0%	-100%	7	0%	-	19	0%
Pontevedra	27	3%	125%	94	3%	248%	140	2%
Salamanca	6	1%	0%	17	1%	183%	49	1%
Santa Cruz de	5	0%	25%	10	0%	100%	31	1%
Segovia	10	1%	900%	7	0%	-30%	8	0%
Sevilla	18	2%	50%	100	3%	456%	195	3%
Soria	1	0%	-	3	0%	200%	7	0%
Tarragona	14	1%	-13%	49	2%	250%	75	1%
Teruel	1	0%	-	8	0%	700%	8	0%
Toledo	9	1%	29%	44	2%	389%	83	1%
Valencia	82	8%	17%	224	8%	173%	426	7%
Valladolid	16	2%	220%	26	1%	63%	72	1%
Vizcaya	62	6%	22%	127	4%	105%	182	3%
Zamora	4	0%	100%	7	0%	75%	10	0%
Zaragoza	25	2%	-17%	62	2%	148%	159	3%
Total	1.025	100%		2.875	100%		5.860	100%

Fuente: BOE y Unidad Concursal PwC

Como se desprende de la tabla anterior, la actividad concursal está muy concentrada en ciertas provincias. Sólo entre Barcelona, Madrid y Valencia se han registrado el 42% de todos los concursos publicados en 2009 y entre ocho provincias suponen casi el 60% del total.

Provincia	2009	%
Barcelona	1155	20%
Madrid	877	15%
Valencia	426	7%
Alicante	249	4%
Murcia	246	4%
Sevilla	166	3%
Vizcaya	182	3%
Islas Baleares	180	3%
Total	3.481	59%

Fuente: BOE y Unidad Concursal PwC

Análisis por CCAA

La distribución de los concursos publicados por CCAA se refleja en la siguiente tabla. Después de Cataluña y las comunidades de Madrid y Valencia, que suponen casi el 60% de los concursos (24%, 15% y 14% respectivamente) les sigue, como viene siendo habitual, Andalucía (10%), Galicia (6%) y País Vasco (5%):

CCAA	2007	%s/ total	Δ %	2008	%s/ total	Δ %	2009	%s/ total	Δ %
<i>Internacional</i>	1	0%	-75%		0%	-100%	5	0%	
Andalucía	80	8%	21%	380	13%	375%	603	10%	59%
Aragón	30	3%	-27%	81	3%	170%	190	3%	135%
Baleares	39	4%	-9%	139	5%	256%	180	3%	29%
Canarias	21	2%	-19%	41	1%	95%	124	2%	202%
Cantabria	5	0%	-58%	25	1%	400%	74	1%	196%
Cast.la Mancha	25	2%	127%	93	3%	272%	181	3%	95%
Castilla Leon	58	6%	81%	132	5%	128%	269	5%	104%
Cataluña	262	26%	34%	658	23%	151%	1399	24%	113%
Ceuta		0%			0%		3	0%	
Com. de Madrid	109	11%	-4%	328	11%	201%	877	15%	167%
Com. Valenciana	139	14%	8%	386	13%	178%	795	14%	106%
Extremadura	6	1%	-14%	28	1%	367%	62	1%	121%
Galicia	55	5%	34%	191	7%	247%	323	6%	69%
La Rioja	7	1%	-30%	19	1%	171%	46	1%	142%
Melilla		0%			0%		9	0%	
Navarra	11	1%	-39%	45	2%	309%	62	1%	38%
País Vasco	101	10%	19%	210	7%	108%	312	5%	49%
Ppado. de Asturias	46	4%	31%	47	2%	2%	100	2%	113%
Región de Murcia	30	3%	20%	72	3%	140%	246	4%	242%
Total	1.025	100%	15%	2.875	100%	180%	5.860	100%	104%

Fuente: BOE y Unidad Concursal PwC

Es importante señalar no sólo el considerable crecimiento respecto al año anterior del número de concursos publicados de las CCAA con mayor actividad concursal (Cataluña 113%, Madrid 167% y Valencia 106%), sino también aquél de comunidades autónomas con menor número de

concursos registrados históricamente. Nos referimos a Cantabria, Canarias (con crecimientos en torno al 200%) y la Región de Murcia (crecimiento del 242%). Importante también destacar al País Vasco y Navarra, comunidades que reflejan incrementos en número de concursos sustancialmente inferiores a la media y que son aquellas que ya están empezando a reflejar modestos crecimientos en sus tasas de PIB a final de 2009.

3) Evolución por tipo de procedimiento

Tipo de Concurso	2007	2008	2009
Necesario	136	198	297
Voluntario	889	2.677	4879
Total	1.025	2.875	5.176
% necesarios	13%	7%	6%

Fuente: BOE y Unidad Concursal PwC

En lo referente al tipo de procedimiento, en 2009 el **94% de los concursos de personas jurídicas han sido voluntarios** y sólo un 6% necesarios, lo que equivale a un total de 297 procedimientos instados por acreedores en 2009. Si bien aumentan en números absolutos, continúa la tendencia a la reducción progresiva de la proporción de concursos necesarios sobre el total de procedimientos presentados por acreedores. En este año, los concursos necesarios suponen el 6% del total frente al 7% y 13% de 2008 y 2007, respectivamente. La práctica de no utilizar el concurso necesario como forma de cobro ha sido refrendada en este año por un auto que condena gravemente a un acreedor instante y contribuye a pensar que en el futuro continuará disminuyendo el peso de los concursos necesarios.

4) Evolución de la distribución sectorial de concursos

El número de concursos publicados desde la entrada en vigor de la Ley Concursal hasta el 31 de diciembre de 2009, clasificados por sectores de actividad, se puede observar en el siguiente gráfico:

Sector	2007	% s/ total	Δ %	2008	% s/ total	Δ %	2009	% s/ total	Δ %
Automoción	27	3%	50%	51	2%	89%	107	2%	110%
Industrial	186	18%	-2%	348	12%	87%	771	13%	122%
Agrícola/Primario	18	2%	-5%	59	2%	228%	72	1%	22%
Alimentación	28	3%	27%	46	2%	64%	71	1%	54%
Construcción	186	18%	27%	734	26%	295%	1318	22%	80%
Financiero	3	0%	-63%	16	1%	433%	22	0%	38%
Inmobiliario	68	7%	89%	381	13%	460%	685	12%	80%
Persona Física	124	12%	82%	420	15%	239%	1188	20%	183%
Sanidad	7	1%	-36%	6	0%	-14%	23	0%	283%
Servicios	138	13%	15%	280	10%	103%	523	9%	87%
Textil	42	4%	2%	95	3%	126%	145	2%	53%
Distribución	131	13%	-2%	242	8%	85%	586	10%	142%
Transporte	26	3%	-26%	86	3%	231%	148	3%	72%
Otros	3	0%	-50%	12	0%	300%	12	0%	0%
Comercio	38	4%	-7%	99	3%	161%	189	3%	91%
Total	1.025	100%	15%	2.875	100%	180%	5.860	100%	104%

Fuente: BOE y Unidad Concursal PwC

Los sectores construcción e inmobiliario representan el 34% del total de concursos publicados (22% y 12% respectivamente) y pierden peso porcentual respecto al año 2008, donde supusieron un 39% del total de procedimientos.

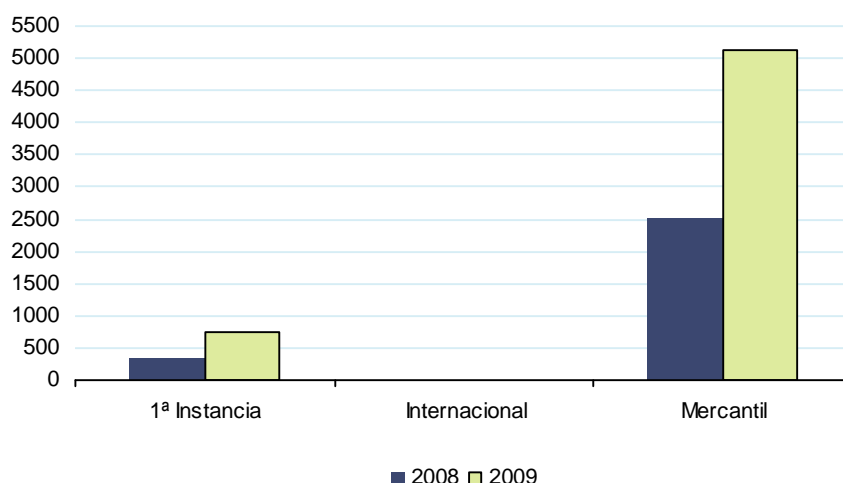
De especial relevancia también es la gran afluencia de concursos de personas físicas durante este año: suponen el 20% de los concursos publicados (1.188), constituyendo un crecimiento del 183% respecto al número de concursos de personas físicas publicados en 2008.

Por encima de la media de crecimiento del 104%, y en un claro reflejo del traslado de la crisis del sector inmobiliario constructor a otros sectores de actividad, son destacables los crecimientos en cifras relativas de los concursos de los sectores de distribución (142%), el sector industrial (122%) y el sector de automoción, cuyo crecimiento en 2009 ha sido del 110%.

5) Juzgados para la tramitación de concurso

En cuanto a los Juzgados que tramitaron los concursos publicados en 2009, notamos que el 13% ha sido tramitado a través de Juzgados de Primera Instancia con competencias en materia mercantil y el 87% ha sido tramitado en Juzgados de lo Mercantil.

Nº de concursos por tipo de juzgado (2008-2009)



Fuente: BOE y Unidad Concursal PwC

Estos datos nos muestran que el 13% de los concursos se siguen tramitando en Juzgados de primera Instancia, por tanto en localidades que no cuentan con un juzgado especializado para el conocimiento de estos procedimientos.

6) Concursos por tamaño de activos de empresa

En cuanto al tamaño de los activos de las empresas concursadas, la evolución con respecto al total de concursos publicados en años anteriores ha sido la siguiente:

Clase Activo	2007	%s/ total	Δ %	2008	%s/ total	Δ %	2009	%s/ total	Δ %
> 30M	36	4%	140%	122	5%	239%	168	4%	38%
10-30M	64	7%	8%	248	10%	288%	381	8%	54%
5-10M	65	7%	16%	238	10%	266%	497	11%	109%
2-5M	153	17%	49%	431	18%	182%	940	20%	118%
<2M	467	52%	-1%	1.165	47%	149%	2.362	51%	103%
Sin datos	117	13%	-5%	255	10%	118%	324	7%	27%
Total personas jcas.	902	100%	9%	2.459	100%	173%	4.672	100%	90%
<i>Persona física</i>	123		89%	416		238%	1.188		186%
Total concursos	1.025		15%	2.875		180%	5.860		104%

Fuente: BOE y Unidad Concursal PwC

Como ya hemos adelantado, el 20% de los concursos de este año es de personas físicas. El resto, 4.674 concursos, se corresponde a concursos de personas jurídicas. Sin perjuicio de que del 7% de éstos últimos no se dispone de datos de activo, la mayoría de las empresas concursadas contaban con un activo menor a 2 millones de euros.

Debe resaltarse que son las empresas con un activo entre 2 y 5 millones de euros las que han experimentado un mayor crecimiento respecto a los concursos publicados en 2008 (118%), mientras que las empresas con un activo mayor a 5 millones pierden algo de peso y suponen el 23% del total de las compañías concursadas frente al 25% del año anterior.

El **promedio de valor del activo** de las empresas cuyo concurso se ha publicado en 2009 se ha reducido considerablemente con respecto al año anterior, pasando de 13,1 millones de euros en 2008 a 7,2 millones este año. Si se compara el promedio del valor del activo de 2009 con el del año anterior, se observa una reducción del 45%. Esta reducción viene motivada por la disminución (32%) de empresas concursadas con activo superior a 30 millones de euros

De igual forma, el **promedio de valor del pasivo** de las empresas en concurso en 2009 ha disminuido un 41% con respecto al mismo periodo de 2008, por el motivo antes señalado.

Clase Activo	2007	Δ %	2008	Δ %	2009	Δ %
> 30M	75.818.851	-34%	169.335.645	123%	115.062.186	-32%
10-30M	15.732.878	0%	17.303.821	10%	16.642.560	-4%
5-10M	6.819.776	1%	7.099.657	4%	7.144.277	1%
2-5M	3.302.170	5%	3.161.364	-4%	3.191.614	1%
<2M	719.466	3%	774.832	8%	817.712	6%
Promedio Activo	6.396.039	23%	13.114.901	105%	7.218.392	-45%
<i>nº empresas</i>	<i>785</i>		<i>2.204</i>		<i>4.348</i>	

Clase Pasivo	2007	Δ %	2008	Δ %	2009	Δ %
> 30M	73.092.719	-20%	175.131.757	140%	118.924.792	-32%
10-30M	15.388.011	-2%	17.052.088	11%	16.748.690	-2%
5-10M	6.915.638	0%	7.139.500	3%	7.223.733	1%
2-5M	3.119.647	-5%	3.220.527	3%	3.213.775	0%
<2M	709.666	-1%	755.708	6%	779.019	3%
Promedio Pasivo	5.488.222	47%	11.456.482	109%	6.731.729	-41%
<i>nº empresas</i>	<i>785</i>		<i>2.204</i>		<i>4.348</i>	

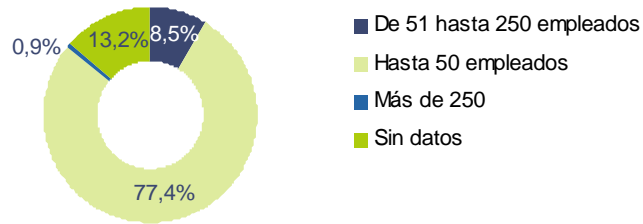
Fuente: BOE y Unidad Concursal PwC

Es importante señalar que en 2009 no se han registrado grandes concursos como ocurriera en 2008 (por ejemplo, Martinsa Fadesa con un activo de 7.800 millones de euros y un pasivo de 6.600 millones de euros). De hecho, sólo dos de las empresas de cuyos datos disponemos en 2009 tenían un activo superior a 1.000 millones de euros, siendo el máximo activo y pasivo registrados de 2.100 millones de euros. Esto explica la reducción en el promedio de activo y pasivo experimentada este año.

7) Empleados afectados por concursos

Notamos que durante en 2009 se han visto afectados por concursos de acreedores más de 100.000 empleados. El 77,4% de las empresas que entraron en concurso contaban con una plantilla inferior a 50 empleados. En 2009, la distribución del tipo de empresas en concurso en función del número de empleados es la siguiente:

Tipo de empresas concursadas en función de número de empleados en 2009



Fuente: BOE y Unidad Concursal PwC

Como se observa en la siguiente tabla, el número de empleados afectados por las empresas en concurso se ha incrementado considerablemente en comparación con el año anterior, aunque el crecimiento no ha sido tan exponencial. En cualquier caso, las cifras absolutas de empleados afectados por concursos es tan solo una muy pequeña parte de los trabajadores que han perdido su empleo este año.

	2007	Δ %	2008	Δ %	2009	Δ %
Nº trabajadores en empresas concursadas	28.331	9%	66.114	133%	109.412	65%

Fuente: BOE y Unidad Concursal PwC