

Intervención de D. Emilio Botín - Junta General de Accionistas.

22 de marzo de 2013

INTRODUCCIÓN

Presidente de Cantabria

Alcalde de Santander

Señoras y señores accionistas:

Buenos días.

Les agradezco su presencia en la junta general de accionistas de Banco Santander de 2013.

En mi intervención:

- Les informaré de lo que ha sido el ejercicio 2012 y de la gestión de Banco Santander para afrontar el difícil entorno macroeconómico y financiero.
- Haré referencia a nuestro gobierno corporativo y a nuestra política de responsabilidad social.
- Y también les hablaré de nuestra visión para 2013.

En un entorno económico y regulatorio especialmente difícil, Banco Santander obtuvo en 2012 un beneficio neto atribuido de 2.205 millones de euros, un 59% menos que el año anterior.

Este resultado se ha visto condicionado de forma determinante por el extraordinario nivel de provisiones y saneamientos especiales realizados en España, que han alcanzado la cifra de 6.140 millones de euros, solamente compensados en parte por los 1.241 millones de plusvalías extraordinarias.

Quiero destacar que con las provisiones realizadas en 2012 queda completado el saneamiento inmobiliario en España.

La gestión realizada a lo largo del año 2012 y los resultados de Banco Santander nos permiten mirar con optimismo el futuro más inmediato. Las razones son las siguientes:

Primero, el beneficio antes de provisiones en 2012 ha sido de 23.559 millones de euros.

Es un dato que los reguladores analizan con mucha atención ya que muestra la solidez y estabilidad de ingresos del Banco, y confirma la capacidad de generación de beneficios que tiene nuestro Grupo una vez se normalice el nivel

de provisiones y saneamientos. Banco Santander es el tercer banco del mundo por beneficio antes de provisiones.

Segundo, hemos reforzado el balance en tres ámbitos fundamentales:

- saneamiento de activos,
- incremento de capital
- y posición de liquidez.

En particular:

- En 2012 hemos destinado 18.800 millones de euros a provisiones y saneamientos, un 54% más que en 2011, debido a la coyuntura excepcional que atravesamos.
- Nuestro *core capital* se ha situado al cierre de 2012 en el 10,33%, lo que nos permite cumplir con holgura los requerimientos regulatorios.
- Y hemos reforzado sustancialmente nuestra posición de liquidez. Nuestra ratio de créditos sobre depósitos a nivel de grupo ha mejorado del 117% al 113%. En España se ha situado en el 96%.

Tercero, pusimos en marcha tres operaciones muy importantes, que refuerzan nuestra posición en 3 mercados principales:

- la integración de Banesto y Banif en Banco Santander
- la salida a bolsa de Banco Santander México.
- Y la fusión entre nuestro banco en Polonia y el Kredyt Bank.

Cuarto, tal y como anuncié en la junta del año pasado, Banco Santander va a retribuir a sus 3 millones trescientos mil accionistas por el ejercicio 2012 con 0,60 euros por acción. La evolución del beneficio recurrente, reflejo de la capacidad de generar resultados de forma sostenida, y la solidez de nuestro balance nos permiten mantener esta misma retribución por cuarto año consecutivo.

Por el ejercicio 2012 hemos remunerado ya a nuestros accionistas con 0,45 euros por acción a través del programa Santander Dividendo Elección.

El consejo del Banco acordó en su sesión del pasado 28 de Enero aplicar de nuevo este programa, por un importe de 0,15 euros por acción, en las fechas en que habitualmente se paga el dividendo complementario (a partir del 1 de mayo próximo), **sujeto a la ratificación de esta junta general**.

Como saben, Santander Dividendo Elección ofrece a nuestros accionistas la posibilidad de optar por recibir su retribución en efectivo o en acciones. Desde su lanzamiento, hace cuatro años, más del 80% del capital ha preferido acciones.

Con todo ello, el importe destinado por el Banco a retribuir a sus accionistas por el ejercicio 2012 asciende a 6.086 millones de euros, en efectivo y en acciones, un 15,7% más que en 2011.

En los últimos cinco años, hemos remunerado a nuestros accionistas con un importe total de 26.000 millones de euros.

Dado el éxito que está teniendo Santander Dividendo Elección, la intención del Banco es aplicarlo para retribuir a nuestros accionistas en el año 2013, lo cual está, además, en línea con la recomendación de la Unión Europea de utilizar acciones liberadas para el pago de dividendos.

En concreto, el consejo propone a esta junta la aplicación de Santander Dividendo Elección en las fechas en que habitualmente se pagan el primer, segundo y tercer dividendo a cuenta, por el ejercicio 2013. En cuanto al dividendo complementario, a pagar a partir del 1 de mayo de 2014, la intención del consejo es aplicar también este programa, sujeto a la aprobación de la próxima junta.

En cuanto a la evolución de la acción, en 2012 subió un 3,9% frente al descenso del Ibex. La rentabilidad total para el accionista de Banco Santander fue del 17,3 %. Nos mantenemos como el primer banco de la eurozona en capitalización bursátil y la acción Santander es la más líquida del Eurostoxx.

El año 2013 comenzó con fuerza para los mercados y para la acción Santander. Sin embargo, la incertidumbre generada por las elecciones italianas y por la situación en Chipre ha provocado cierta inestabilidad en los mercados. En todo caso, estoy convencido de que a medida que se vaya normalizando la situación, el mercado premiará la buena gestión del Banco.

LAS BASES DE LA ESTRATEGIA DE BANCO SANTANDER

Los resultados y nuestra capacidad de pagar dividendo los hemos conseguido gracias a una estrategia consistente a lo largo de los años, que tiene cinco principios fundamentales de actuación:

- La fortaleza de balance y liquidez,
- La diversificación y la estructura de filiales,
- El modelo de banca comercial,
- Una prudente gestión de riesgos
- y la eficiencia en costes.
-

1. Fortaleza de balance y liquidez

El saneamiento de activos y la gestión de capital y liquidez han sido las prioridades de Banco Santander en 2012.

La fortaleza del Grupo se ha confirmado en los análisis de estrés test supervisados por el Banco Central Europeo, la Comisión Europea, el Fondo Monetario Internacional y otros relevantes organismos internacionales. Estas pruebas fueron un ejercicio de un rigor y transparencia excepcionales, que no se ha hecho en el resto de Europa.

El test de estrés, realizado en el tercer trimestre de 2012, sitúa a Banco Santander **como la entidad más sólida de España**, con un superávit de capital de 25.297 millones de euros en el escenario económico más adverso, muy por encima del resto de entidades españolas.

Nuestro objetivo es mantener siempre un amplio exceso de core capital sobre los requerimientos regulatorios.

Quiero referirme ahora a los nuevos requerimientos de capital de Basilea 3. Como saben, la fecha prevista para su entrada en vigor es, como pronto, enero de 2014.

Además, va a haber un calendario para su aplicación paulatina que en principio iría hasta 2019, que es cuando se espera deberán cumplirse íntegramente.

Sin embargo, los mercados están demandando que los bancos anticipen cuales van a ser sus ratios de capital según Basilea 3.

Por ello, quiero informarles, Señoras y Señores accionistas, de nuestras estimaciones, sujetas a la clarificación en las próximas semanas de la regulación sobre el capital mínimo exigido.

Según dichas estimaciones, a finales del año 2013 el *ratio core capital* según Basilea 3 de Grupo Santander sería:

- De un 11% de acuerdo con el calendario aprobado de implantación; y
- De un 8% en términos de lo que en el mercado se conoce como fully loaded, esto es, como si la exigencia de los nuevos requerimientos se anticipara a 31 de diciembre de 2013 en vez de para 2019 como está previsto.

Es importante destacar:

- Que para llegar a estas estimaciones hemos tenido en cuenta, como he dicho antes, que en el año 2013 aplicaremos el programa Santander Dividendo Elección para retribuir a nuestros accionistas por cada uno de los 4 dividendos a pagar por dicho ejercicio, manteniendo el mismo importe de 0,6 euros por acción;
- Además, dichas estimaciones se basan en el crecimiento orgánico de nuestros beneficios en dicho año, **sin contemplar ampliaciones de capital;** y...
- Que contamos con la ventaja de que el Banco Internacional de Pagos pide al Santander un recargo por ser entidad sistémica de solo 1 punto porcentual, gracias a nuestra diversificación geográfica y perfil de riesgo, mientras que para nuestros competidores internacionales este recargo es, de media, de 2,3 puntos porcentuales.

Todo ello demuestra la capacidad de generación y la fortaleza de capital del Grupo, basadas en nuestro modelo de negocio diversificado y con beneficios recurrentes.

Señoras y Señores Accionistas:

Quiero hacer una mención especial a la gestión realizada a lo largo del año para el **fortalecimiento de balance y liquidez en España**:

- **Banco Santander ha constituido en 2012 provisiones y reservas** por un total de 18.800 millones de euros y ha mejorado la cobertura de la morosidad en once puntos, hasta el 73%.
- **Hemos dotado 6.140 millones de provisiones** para cubrir la exposición a los activos inmobiliarios problemáticos, importe que nos permite superar lo requerido por los dos Reales Decretos-ley del Gobierno español en esta materia.
- **Hemos reducido la exposición al sector inmobiliario** en España, neta de provisiones, en 12.400 millones de euros, pasando de 24.900 millones a 12.500 millones de euros. Este ajuste mejora sustancialmente la fortaleza de nuestro balance, y lo hemos conseguido con la **venta de 33.500 inmuebles** propios y de promotores financiados, así como de carteras de créditos.

Por primera vez desde que comenzó la crisis ha bajado el volumen de inmuebles adjudicados, que cae un 8% en el año. Es decir, en 2012 ha habido más salidas que entradas de inmuebles en nuestro balance. Para el año 2014 espero que hayamos vendido una cantidad muy importante de toda la cartera de inmuebles.

La exposición al sector inmobiliario en España, neta de provisiones, representa al cierre del ejercicio el 1,7% del total de la cartera de créditos del Grupo. Como he dicho al comienzo de mi intervención, tras las provisiones realizadas en 2012, queda completado el saneamiento inmobiliario en España.

- La mejora en la posición de liquidez en el año ha sido también muy importante. En España tenemos un ratio de créditos sobre depósitos del 96%, tras el éxito en la captación de depósitos de clientes, que aumentan 22.000 millones de euros en el año, con un incremento de nuestra cuota de 2,2 puntos porcentuales. Estos datos reflejan la confianza que genera Banco Santander en el mercado español y esperamos que esta tendencia continúe en 2013.

Por otro lado, hemos realizado distintas emisiones en los principales mercados internacionales donde está el Banco, por un total de 31.000 millones de euros, y en España hemos aprovechado las oportunidades que ha ofrecido el mercado emitiendo otros 9.000 millones de euros.

En conjunto, tenemos una cómoda estructura de vencimientos. Todo ello nos ha permitido devolver al BCE los 24.000 millones de euros tomados de la liquidez a medio plazo puesta a disposición de los bancos europeos, y que manteníamos depositados en el propio BCE como seguro de liquidez.

2.- Diversificación y modelo de filiales

El segundo principio fundamental de actuación de Banco Santander es la diversificación geográfica de los negocios, que se ha realizado manteniendo un modelo de banca comercial con masa crítica en nuestros diez mercados principales, y una distribución equilibrada del beneficio: 45% en mercados maduros y 55% en mercados en crecimiento.

La estructura internacional de Banco Santander se basa en un modelo de filiales autónomas en capital y liquidez, algunas de ellas cotizadas. Nos hemos fijado el objetivo de que nuestras principales filiales coticen en sus mercados.

En 2012 hemos profundizado en este modelo, que nos permite una gran flexibilidad en la gestión. Quiero destacar tres operaciones realizadas en el año:

- La colocación del 24,9% de Santander México, que se desarrolló con gran éxito. El volumen fue de 3.178 millones de euros y la demanda superó en cinco veces la oferta. Esta filial del Grupo se sitúa como el banco 70 del *ranking* mundial por valor bursátil.
- A finales de 2012 se produjo en Polonia la fusión entre nuestra filial Zachodni y el Kredyt Bank. Hoy somos el tercer banco de Polonia por depósitos, créditos y número de oficinas, y tenemos más de 4 millones de clientes. Esta operación, completada el 4 de enero, se ha visto facilitada claramente por nuestra estructura de filiales. La absorción de Kredyt Bank por parte de nuestra filial en Polonia se efectuó con acciones de Zachodni y la fusión creará valor para los accionistas desde el primer año.

Ayer jueves quedó completada con éxito la colocación pública del 21% de nuestro banco en Polonia, en la que el 16% era de KreditBank, de acuerdo a lo convenido en la fusión.

Y por último, en diciembre anunciamos en España la integración de Banesto y Banif en Banco Santander. Se trata de una **decisión estratégica**, en el marco de la reestructuración del sistema financiero español.

Esta operación, que ayer fue aprobada por la junta general de accionistas de Banesto, se somete hoy a la aprobación de la junta de Banco Santander en los puntos sexto y séptimo del orden del día.

La estrategia que hemos desarrollado en los últimos años de tener dos redes comerciales en España y una red de Banca Privada de alta renta separadas tenía sentido en el pasado y en un entorno económico distinto.

Ahora, en un contexto de profunda reestructuración del sector, con menos entidades y de mayor tamaño, tiene **mucho más sentido operar con una sola marca**, pues vamos a ser capaces de competir mejor con:

- Una red de sucursales de 4.000 oficinas.
- Más equilibrada por regiones.
- Con la marca más potente de España y la primera entre los bancos *retail* internacionales.

Antes de que concluya 2013, las redes comerciales del Grupo en España estarán plenamente unificadas bajo la marca Santander.

Esta operación es muy positiva:

- **Para los accionistas** de Banco Santander, pues se prevén sinergias de costes e ingresos por 520 millones de euros y un incremento en el beneficio por acción del 3% a partir del tercer año.

Estoy convencido de que la fusión de las redes comerciales en España reforzará nuestro negocio minorista, de banca de empresas y de banca privada, y nos consolidará como banco líder en España. Nuestro objetivo es ganar cuota de mercado en créditos y depósitos.

Por su parte, los accionistas de Banesto recibirán una prima del 25% en el canje de sus acciones por las de Santander y pasarán a formar parte del accionariado de uno de los bancos internacionales con mayor rentabilidad por dividendo.

- **También es positiva para los empleados**, ya que la nueva estructura del negocio en España, y nuestra diversificación internacional, ofrecerán nuevas oportunidades profesionales. Además, ya se ha firmado un **acuerdo** de actuación con los sindicatos.
- **Y los clientes de Grupo Santander en España se beneficiarán de esta fusión pues** contarán con un número mayor de oficinas en las que poder operar y con un catálogo más amplio de productos;

La fusión no tiene prácticamente ningún riesgo de ejecución, ya que Banesto forma parte del Grupo desde hace casi veinte años. Se va a realizar de una forma rápida, eficiente y prestando especial atención a la calidad de servicio a nuestros clientes. Les puedo anunciar que estamos batiendo los calendarios previstos y desde hoy mismo:

- Todos los clientes de Santander y Banesto pueden sacar dinero a débito sin comisiones de los cajeros automáticos de las dos redes en toda España.
- Y los que sean clientes de ambas entidades podrán realizar transferencias entre sus cuentas como si fueran traspasos dentro de una misma entidad, es decir, sin coste y con carácter inmediato.

3. El modelo de banca comercial

El tercer elemento que define la estrategia de negocio de Banco Santander es nuestro modelo de banca comercial, que constituye la base principal de nuestra actividad.

El 88% de los ingresos provienen de la banca comercial, lo que da una gran recurrencia a los resultados. Para ello, contamos con 14.400 oficinas que forman la mayor red de sucursales de la banca internacional, en las que atendemos a nuestros más de 100 millones de clientes, particulares, pymes y empresas.

En línea con nuestro objetivo de maximizar la calidad y satisfacción de nuestros clientes, el Banco ha lanzado su nuevo lema corporativo: “**Santander, un banco para tus ideas**”.

Con este lema el Banco quiere trasladar a nuestros **clientes** que ponemos a su disposición nuestra experiencia, capacidad y conocimientos para que hagan realidad sus proyectos.

El nuevo lema acompañará todas nuestras acciones e iniciativas con clientes y estará incluido en todas las comunicaciones que realicemos en los países en los que estamos presentes.

4. La prudente gestión de riesgos

La gestión prudente e integral de los riesgos es el cuarto elemento fundamental de nuestro modelo de negocio y ha acompañado a Banco Santander durante sus más de 150 años de historia.

El Banco cuenta con unos **principios de gestión del riesgo** muy bien definidos:

- La gestión y el control de los riesgos en el Grupo son independientes de las áreas de negocio.
- Las decisiones se toman de forma colegiada y hay una definición clara de atribuciones.
- La responsabilidad última en materia de riesgos recae en el consejo de administración, que fija un apetito de riesgo medio-bajo.
- El consejo, directamente, y a través de sus comisiones ejecutiva y delegada de riesgos, está muy involucrado en la gestión de riesgos. La comisión delegada se ha reunido en 2012 en 98 ocasiones.
- Y el banco mantiene una elevada diversificación de los riesgos y evita concentraciones excesivas por clientes, productos y países.

El rigor y prudencia con que Santander gestiona sus riesgos se refleja en que en prácticamente todos los países donde operamos mantenemos una tasa de morosidad inferior a la media del sector.

5. La eficiencia de costes

Finalmente, una estructura ajustada de costes es un factor claro de ventaja competitiva en banca comercial. Las factorías de grupo compartidas generan importantes economías de escala.

A ello se une la gestión global de los negocios para hacer posible que tengamos una relación costes/ ingresos del 46,1 %, que es una de las más eficientes de la banca internacional.

Todos estos aspectos relativos a la gestión del Grupo han merecido el reconocimiento de Euromoney, una de las publicaciones financieras internacionales más prestigiosas, que nos ha nombrado Mejor Banco del mundo en 2012 y Mejor Banco del País en Reino Unido, México, Polonia, Portugal y Argentina.

Ello supone el reconocimiento de que Banco Santander es una de las entidades financieras internacionales que ha afrontado con mayor éxito la crisis financiera.

CONSEJO Y GOBIERNO CORPORATIVO

Estos cinco pilares de la estrategia de Banco Santander se sustentan en un sólido gobierno corporativo que se rige por los principios de transparencia, eficacia y defensa de los intereses de los accionistas.

El consejo tiene una composición equilibrada entre consejeros externos y ejecutivos, todos ellos con amplios conocimientos en banca y finanzas y experiencia internacional. El consejo vela por el cumplimiento de las mejores prácticas internacionales en gobierno corporativo.

Según el análisis realizado por las consultoras internacionales más prestigiosas,

- La dedicación anual de cada consejero a las tareas del consejo y sus comisiones es de 319 horas, prácticamente el triple que en los bancos internacionales comparables.
- Y los bancos con consejos reducidos y consejeros experimentados y con mayor dedicación, como el de Banco Santander, obtienen mejores resultados que sus competidores.

A lo largo de los últimos años, Banco Santander ha seguido una política de total transparencia en materia de remuneraciones del consejo y de la alta dirección, cuidando además de que las mismas no fomenten una asunción inadecuada de riesgos.

Quiero destacar que:

- La retribución total del consejo se redujo en 2012 un 35% respecto al año anterior.
- La retribución variable del Presidente y del Consejero Delegado, a petición propia, se ha reducido un 50%.

Bajo el punto décimo quinto del orden del día se somete al voto consultivo de la junta el informe sobre la política de retribución de los consejeros.

POLITICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Banco Santander cuenta con un modelo de negocio sostenible y orientado al cliente. Además, tiene un compromiso claro para promover el crecimiento profesional de sus empleados, ser respetuoso con el medio ambiente y contribuir al desarrollo de la sociedad mediante su apoyo a la educación superior.

Santander Universidades es el destino principal de la inversión en responsabilidad social corporativa del Banco. Se trata de una alianza única en el mundo entre el Banco y la Universidad que empezó hace 16 años y que cuenta hoy con 1027 convenios con universidades de 20 países, con una aportación en el año de 130 millones de euros y un total de 28.303 becas de estudio concedidas anualmente, entre otros proyectos.

En particular, estamos apoyando a los universitarios españoles y a las pymes. En 2012 concedimos 2.500 becas para prácticas profesionales en pymes y en 2013 hemos decidido doblarlas hasta las 5.000 becas.

Este año ha sido un tema especialmente sensible todo lo relacionado con los desahucios en España. En Banco Santander lo tenemos muy claro. El desahucio es la última y peor opción para todos: para nuestros clientes y también para el Banco.

Prueba de ello es que nos anticipamos al problema en el verano de 2011 cuando lanzamos fórmulas de flexibilidad en el pago, que al cierre del año 2012 ha beneficiado a más de 21.000 clientes.

PERSPECTIVAS PARA 2013

Les hablaré ahora de nuestras perspectivas para este ejercicio.

Las **tendencias** serán, en general, similares a las del 2012:

- las economías emergentes van a continuar su etapa de crecimiento
- y Europa aún tardará en dar signos claros de recuperación, al menos durante la primera parte del año.

En particular, respecto a nuestros países principales:

Brasil, es la unidad que más aporta a la cuenta de resultados del Grupo, 2.212 millones de euros, que representan el 26% del total.

Brasil sigue creciendo, con un fuerte aumento de las clases medias y del nivel de bancarización. Confiamos totalmente en Brasil y en sus grandes perspectivas de futuro que ofrecen una oportunidad única para nuestro Grupo.

México, está teniendo una evolución muy positiva en los últimos años y los distintos negocios del banco la están aprovechando muy bien. Somos el tercer grupo financiero del país y hemos completado un año magnífico. Seguiremos invirtiendo en México y vamos a abrir 200 oficinas en los próximos 2 años.

Tanto México como Brasil son dos países claves para el Banco: en menos de ocho años tendrán más población que toda la zona euro.

En **Estados Unidos**, donde hemos terminado la integración informática, nuestra franquicia está basada en Sovereign, que en octubre de 2013 pasará a llamarse Santander, con ocasión del cambio de marca, y en una potente unidad de consumo.

En **Reino Unido**, su evolución ha seguido condicionada por un entorno económico y regulatorio complicado. Santander UK es la entidad *retail* con mayor beneficio y se está consolidando como un banco de referencia en el mercado británico.

En 2013, en el que las perspectivas económicas en el Reino Unido mejoran, se empezarán a ver las ventajas competitivas de nuestro modelo.

En **Alemania**, Santander tiene más de seis millones de clientes y es líder en financiación al consumo. En los próximos años nos concentraremos en desarrollar nuestro negocio de banca comercial en el país.

En cuanto a **España**, el entorno ha sido muy complicado tanto por la recesión de la economía como por las fuertes tensiones en los mercados de deuda soberana y bancaria.

Esto ha tenido un efecto directo en:

- Los márgenes de intermediación, que han estado sometidos a mucha presión y
- La tasa de mora, que ha aumentado, aunque menos que el sector, elevando la dotación de provisiones específicas.

Sobre este punto, quiero decirles que Banco Santander llevó a cabo en 2012 importantes **iniciativas de apoyo a las empresas**.

Ofrecimos líneas especiales de crédito a través del plan exporta o la campaña de crédito activación en condiciones muy preferentes, pero la demanda solvente es aún débil, afectada por el desapalancamiento de las familias y las empresas, y en especial por la difícil situación en la que todavía se encuentra el sector inmobiliario.

Este año seguiremos buscando soluciones y lanzando iniciativas para promover el crecimiento. Además, aspiramos a alcanzar el liderazgo en las líneas ICO.

Las perspectivas para la economía española comienzan a ser más positivas gracias a las decisiones adoptadas en Europa, a las medidas tomadas por el Gobierno español y al propio ajuste del sector privado. La economía española ha entrado en una nueva fase cuyos frutos comenzarán a manifestarse en la segunda mitad del año y, de forma más evidente, en 2014.

En el ámbito europeo, se han sentado las bases para una mayor integración que permitirá solventar las carencias institucionales con que nació el euro. Hay dos hechos destacados y fundamentales del año 2012:

- En primer lugar, los Consejos Europeos de junio y diciembre avanzaron en la integración decidiendo estudiar una hoja de ruta para completar la unión monetaria con una unión económica, fiscal, financiera y política e impulsar la unión bancaria europea con la creación de un mecanismo de supervisión único.

La **unión bancaria** constituye un **avance decisivo**:

- para la economía europea,
 - para su sistema financiero,
 - para el acceso a la financiación de empresas y familias y
 - para las entidades financieras españolas, que se verán favorecidas por unas condiciones de competencia homogéneas en regulación, mejores calificaciones crediticias y acceso a los mercados de capitales.
- Las medidas del Banco Central Europeo, del Gobernador Mario Draghi, **también** han jugado un papel clave y determinante en la gestión de la crisis.

En España se ha producido un profundo avance en la corrección de los desequilibrios, fundamentalmente porque el Gobierno ha adoptado medidas muy valientes y necesarias para superar la crisis y sentar las bases de una nueva etapa de bonanza:

- **La reforma laboral** ha sido profunda y dota de más flexibilidad a las empresas y a la economía en su conjunto.
- **El déficit público** se ha reducido en 2012 hasta el 6,7% del PIB, a pesar de la recesión, lo que considero un éxito. Un ajuste como este no tiene precedentes en Europa y, aunque ha sido duro, resulta necesario para restablecer la confianza y asegurar la sostenibilidad de nuestro estado del bienestar.
- Pero, dicho esto, hay que avanzar en la **reforma de las Administraciones públicas** anunciada por el Gobierno, que es clave para el control del déficit.
- **La reestructuración del sistema financiero** ha entrado en su fase definitiva. Se han abordado con decisión los problemas
 - ligados a la exposición inmobiliaria,
 - relacionados con la sobrecapacidad y la fragmentación del sistema,
 - y los generados por una insuficiente transparencia y un mal gobierno corporativo en una parte del sistema financiero

El calendario de la reforma es claro, los planes son adecuados y tengo plena confianza en que, gracias a las medidas adoptadas, **nuestro sistema financiero contará con una dimensión adecuada y será el más solvente y eficiente: el más sólido de Europa.**

- **Las últimas medidas del Gobierno** dirigidas a apoyar a las pequeñas y medianas empresas, al emprendimiento y la iniciativa empresarial y el empleo, anunciadas en el debate del Estado de la Nación por el Presidente del Gobierno, son también muy oportunas y necesarias.

El sector privado ha realizado también un enorme esfuerzo:

- Por un lado, los ajustes de costes y la mejora de la productividad de las empresas españolas en los cuatro últimos años **no tienen comparación en Europa.**
- Esto, unido a la búsqueda de nuevos mercados, se ha traducido en una fuerte mejora de las cuentas externas que han pasado, de registrar un déficit de más del 10% del PIB, a una situación de equilibrio.
- Hay mucho por hacer, pero ya somos un país competitivo y con capacidad de crecer y contamos con un tejido empresarial y un capital humano que situarán a nuestra economía en una nueva etapa de expansión.

La convicción de que el euro no se rompa, unida a los evidentes avances en las reformas y al esfuerzo del sector privado español, se está traduciendo en una mejora clara de la percepción de España en el exterior.

Esta positiva evolución no debe hacernos bajar la guardia ni en Europa, ni en España, ni a las autoridades, ni al sector privado.

Hay que ser ambiciosos y continuar con las reformas que posicionen a España con ventaja para competir con el resto del mundo.

CONCLUSION

Señoras y señores accionistas:

Los objetivos de Grupo Santander para el año 2013 son:

- En primer lugar, y una vez terminados los saneamientos inmobiliarios en España, volver a la senda creciente de beneficios de Grupo Santander.
- En segundo lugar, mantener una fuerte posición de liquidez y capital.
- En tercer lugar, ejecutar de forma excelente las integraciones que tenemos en curso en España y en Polonia.
- **Y en cuarto lugar, mantener la retribución a nuestros accionistas en 0,60 euros por acción por quinto año consecutivo.**

Banco Santander afronta los próximos años desde una posición sólida y convencido de que cuenta con la mejor estrategia y el mejor equipo de la banca internacional formado por 186.000 profesionales, para seguir creando valor para nuestros accionistas en todos los países en los que estamos presentes.

Vemos el futuro con optimismo, porque aunque los próximos trimestres serán duros en España tenemos la confianza de que **estamos cerca de un cambio de ciclo**. En 2012 el beneficio de nuestro Banco ha marcado un punto de inflexión y en 2013, una vez terminados los saneamientos inmobiliarios, veremos un fuerte aumento de resultados.

Muchas gracias.