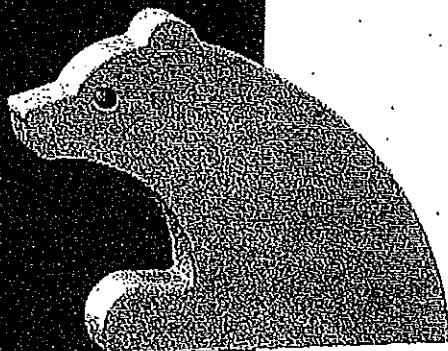


# Participaciones Preferentes Madrid 2009



CAJA MADRID

# PARTICULARES

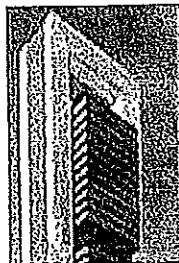
Recursos



## Aspectos clave a tener en cuenta

- Emisión vital para la Entidad. (Recursos propios).
- Importantes objetivos comerciales de canje y suscripción.
- Oportunidad única para cumplir objetivos V2, Rac's, BP, PyA.
- Implicación. Todos debemos participar en la venta activa. "Acciones de la Caja" "Nuestra empresa"
- Comunicación, todos conocemos producto, argumentario, objeciones, método y dedicación.
- Muy buena planificación y ejecución de la venta.
- Limitaciones en la publicidad convencional.

Banca de Particulares



Dirección de Zona de Toledo

OFICINA	% COB.RACS 31/03	% COB. RACS PREVISTA 30/06 100% PREF.	% COB. PREVISTA BP 30/06 100% PREF.	%COB. PREVISTA VN 30/06 100% PREF.	V2 MARZO	V2 JUNIO 100% PREF
5500	160,84%	186,25%		366%	10,26	10,26
5501		179,22%	109%		7,99	12,51
5504		349,80%		92%	10,78	12,73
5505		163,30%	128%	152%	8,03	12,18
5506		214,84%	194%		8,79	12,74
5507		198,56%	318%			10,68
5508		190,75%	213%		7,99	11,94
5509		95,06%				8,52
5511	250,19%	270,70%		196%	12,95	12,95
5512			257%			
5513			182%			
5514					8,21	8,21
5515					8,04	10,24
5516		410,29%	158%	268%		
5518			128%			
5519			30%			
5520	655,51%	373,77%		284%	12,95	13,13
5521						
5524	142,17%	275,11%	248%		13,86	13,86
5525			146%			
5527		233,43%	223%	80%	9,15	13,09
5528		544,53%	165%		8,72	13,00
5529		229,61%	172%			10,93
5531		180,42%	184%			11,00
5533		205,57%				9,54
5534			100%			
5535	126,44%	216,78%	111%	182%	9,96	10,59
5536		161,56%	203%		8,55	12,74
5537	132,60%	256,97%	162%		11,03	11,31
5538	0,00%	0,00%	# DIV/0	# DIV/0	0,00	0,00
5539				127%	8,08	9,17
5541	322,73%	204,02%	88%	143%	12,84	12,74



**Públicos Objetivos**



## ¿A qué clientes nos vamos a dirigir prioritariamente?

### Acciones específicas con clientes caracterizados

Todos los clientes caracterizados / con Gestores, deberán ser objeto de **contacto comercial**, con independencia de que estén o no en los públicos objetivos de apoyo



**A**

268.000 clientes Patrimoniales de Banca Personal (más de 75.000 €).  
189.000 clientes Gestión Preferente (más de 30.000 €).

**B**

74.000 clientes Autónomos (más de 10.000 € en RAC's).  
49.000 Pymes (más de 10.000 € caracterizados).

En ambos casos, buscando preferentemente la captación de dinero nuevo de otras entidades financieras.



## ¿A qué clientes nos vamos a dirigir prioritariamente?

### Publicos objetivos apoyo - Dinero nuevo



Se entiende por **dinero nuevo** la diferencia entre la posición global a la fecha de desembolso (07/07/09) y la posición global a 31/12/08.

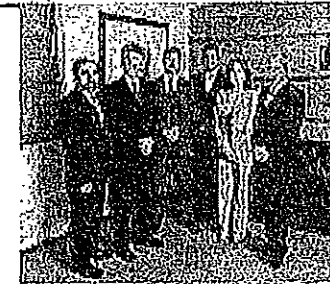
#### **1** 82.042 clientes potenciales:

- ✦ Con disminución de saldos > 30.000 € (entre Dic 07- Marzo 09).
- ✦ Con traspasos netos a entidades on-line (6 últimos meses).
- ✦ Con propensión a tener saldos en otras entidades superiores a los 30.000 € (Modelos CRM).

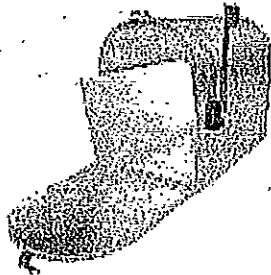
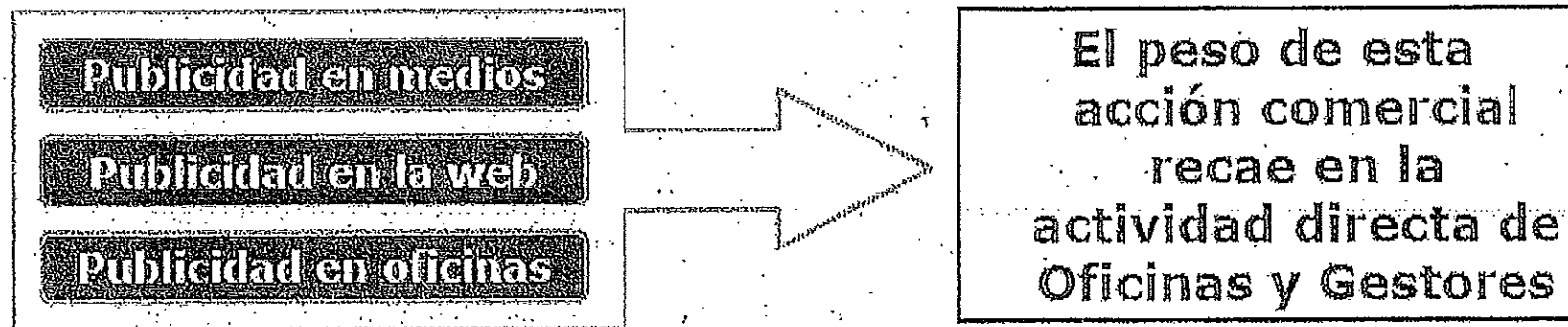


De estos clientes 44.000 son clientes de los carterizados (grupos A y B), es decir, entre los de contacto comercial a través de gestor personal





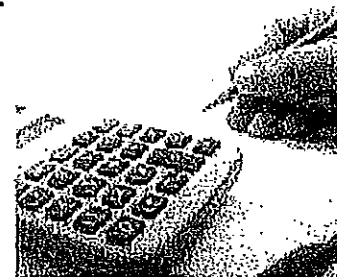
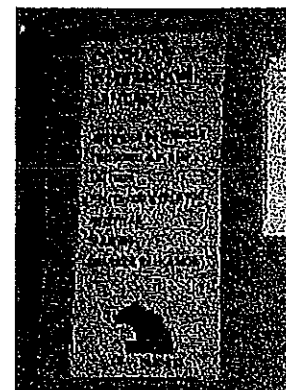
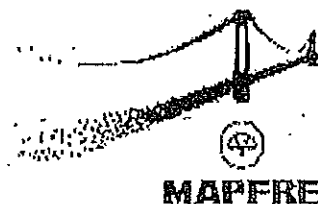
- Conviene recordar que por limitaciones impuestas por CNMV **NO** es posible realizar:



- Así mismo, se está valorando el envío de una carta comercial (mailing) a:
  - Titulares Preferentes 2004
  - Potenciales suscriptores Preferentes 2009
- Las condiciones exigidas por la CNMV pueden hacernos desistir de su envío.



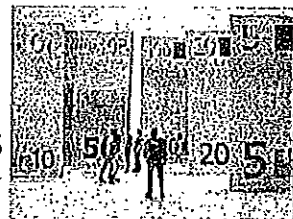
- La Red Agencial MAPFRE tiene un destacado papel en la captación de recursos para la Entidad. Como ejemplo, en lo que va de año, entre el 4% y 8% del importe total captado en Depósitos de dinero nuevo se realiza a través de este canal.
- Las Participaciones Preferentes Caja Madrid 2009 también se comercializarán a través de ODB's y Prescriptores MAPFRE.
- La comercialización de esta emisión será **vinculable y comisionable**, para MAPFRE (prescriptores y ODB's).





## PARTICULARES

Recursos



## OBJETIVOS

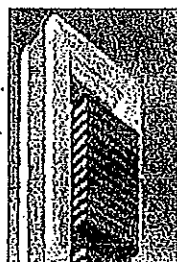
Canjear el 100% de la emisión 2004 (12,5 MM €).

Suscribir 29,7 MM € adicionales de nuevas preferentes.

Tenemos 31 días hábiles de campaña por lo que el esfuerzo comercial por oficina y día supone:

- Oficinas grandes: 50.000€ diarios de producción.
- Oficinas Medianas: 35.000€ diarios de producción.
- Oficinas pequeñas: 20.000€ diarios de producción.

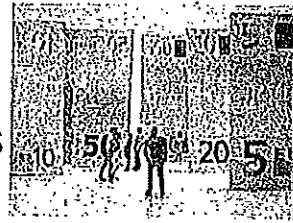
Banca de Particulares



Dirección de Zona de Toledo

PARTICULARES

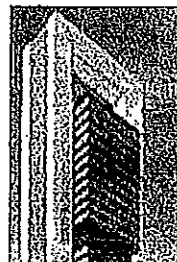
Recursos



Públicos objetivos de apoyo :  
Dinero ya depositado en la Entidad

- **447 titulares Participaciones Preferentes  
Caja Madrid 2004, con 12.508.800 €.**

Banca de Particulares



Dirección de Zona de Toledo

## Preferentes Caja Madrid 2004

Centro	Número contratos	Saldo día 08/MAY/2009
5500	19	388.500
5501	82	2.908.600
5504	32	632.000
5505	39	985.500
5506	28	377.500
5507	17	410.000
5508	7	260.600
5509	12	209.700
5511	9	522.600
5512	25	538.200
5513	12	487.400
5514	16	661.400
5515	5	140.000
5516	4	32.200
5518	6	380.200
5519	17	399.500
5520	10	226.000
5521	4	109.700
5524	2	36.000
5525	24	805.600
5527	26	877.400
5528	2	24.000
5529	6	220.000
5531	15	261.600
5533	11	230.800
5534	3	86.600
5535	4	81.000
5536	5	54.200
5537	2	54.000
5538	3	84.000

Análisis del público objetivo de Participaciones Preferentes Caja Madrid 2004:

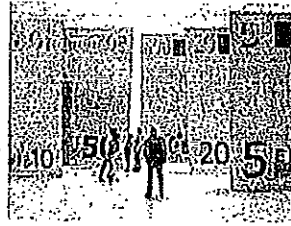
Distribución titulares Participaciones Preferentes por tramos de edad	Nº clientes Participaciones Preferentes	% clientes	% Peso Preferente/Rac's Totales en Caja
0-14	822	2,1%	26%
15-29	1.400	3,6%	29%
30-44	3.840	9,4%	26%
45-59	8.213	21,1%	21%
60-74	12.804	32,9%	22%
75-89	11.384	29,2%	24%
>90	667	1,7%	25%
<b>TOTAL CAJA MADRID</b>	<b>38.930</b>	<b>100%</b>	<b>23%</b>

Distribución titulares Participaciones Preferentes por importe suscrito	Importe Preferentes Dato MM €	Nº clientes	% tramo clientes	% Peso Preferente/Rac's Totales
Menos de 10.000€	59	10.095	27,5%	8%
De 10.000€ a 30.000€	271	15.695	40,3%	16%
De 30.000€ a 60.000€	310	7.968	20,5%	26%
De 60.000€ a 300.000€	425	4.467	11,5%	36%
Más de 300.000€	62	107	0,3%	44%
<b>TOTAL CAJA MADRID</b>	<b>1.126</b>	<b>38.930</b>	<b>100%</b>	<b>23%</b>



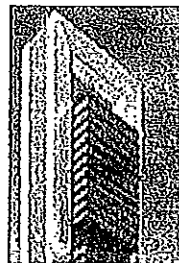
# PARTICULARES

## Recursos



- Clientes con vencimientos de productos a largo plazo durante el periodo de comercialización:
- 144 clientes con Bonos Caja Madrid 2007 a 5 años: con posible amortización anticipada el día 27/06/2009, por importe de 4,3 MM €.
- 930 clientes con vencimientos de depósitos e IPF's  $\geq$  a 6 meses (mayo - junio), con 27,7 MM €.
- 2.550 clientes con ventanas de liquidez durante el período en Depósitos (5x5, 365, 6x5, Premium) y fondos garantizados (Caja Madrid Siempre Ganas), con 55 MM €.
- 700 clientes con vencimientos de depósitos e IPF's  $\geq$  a 6 meses (julio-sept), con 11,3 MM €.

Banca de Particulares



Dirección de Zona de Toledo

## Bono Cajamadrid 2007-1

Centro	Número contratos	Saldo día 08/MAY/2009
5500	9	223.000
5501	17	506.000
5504	10	262.000
5505	9	218.000
5506	12	286.000
5507	9	234.000
5508	2	39.000
5509	1	36.000
5511	13	807.000
5512	8	254.000
5513	2	25.000
5514	8	238.000
5515	2	44.000
5516	2	46.000
5518	3	183.000
5519	3	116.000
5521	4	189.000
5524	2	68.000
5525	3	62.000
5527	6	105.000
5528	3	94.000
5529	1	80.000
5531	4	60.000
5533	5	89.000
5534	1	6.000
5535	2	38.000
5536	1	7.000
5537	2	16.000

# Participaciones Preferentes 2009 - Públicos Objetivo

(II)

CENTRO	BP	GP	PYA	AUXILIARES PYA	CENTRO	BP	GP	PYA	AUXILIARES PYA
5500	225	72	141	390	5520	73	74	96	236
5501	666	408	160	63	5521	139	141	158	401
5504	81	74	81	126	5524	143	70	162	301
5505	349	207	160	434	5525	102	73	109	229
5506	157	216	152	429	5527	156	136	198	331
5507	287	143	131	191	5528	65	72	116	130
5508	151	70	133	185	5529	55	48	56	146
5509	263	215	158	331	5531	86	120	103	216
5511	183	66	160	433	5533	115	96	155	197
5512	243	143	160	115	5534	178	70	108	161
5513	94	72	96	228	5535	62	94	117	103
5514	140	145	143	270	5536	32	85	114	111
5515	135	144	161	400	5537	147	70	162	260
5516	174	69	123	144	5539	34	38	90	111
5518	118	139	163	167	5541	15	28	12	35
5519	179	177	161	681					

## mercado interno

- ▣ Las participaciones preferentes cotizaran en el mercado AIAF
- ▣ AIAF es un Mercado Oficial Organizado



**Caja Madrid  
dará liquidez en 7 días  
a las participaciones  
de los clientes  
que deseen vender a  
precios de mercado**





ISIN	TIPO DE ACTIVO	EMISOR	FECHA EMISION	FECHA VENCIMIENTO	NOMINAL UNITARIO	DIVISA
ES0115373005	PARTICIP. PREFERENTES	C. MADRID FIN	17/Dic/2004	Perpetua	100,00	EUR

ENTIDAD DIRECTORA	BANCO DE PAGOS	TIPOS DE ACTIVOS TITULIZADOS	Fecha último precio
			12/May/2009

<http://www.aiaf.es/>

ENTIDADES PARTICIPANTES	ENTIDADES CEDENTES ACTIVOS	Último precio
		98,34

LIQUIDACIÓN		VOLUMEN	
Periodicidad Pago Cupón	Trimestral	Total Admitido	1.140.000.000,00
Ref. Cupón Variable	+ E Euribor	Saldo en circulación	1.140.000.000,00
Plazo Referencia	3 M	Amortización final	Perpetua
Margen/Moneda sobre referencia	0,10/EUR	Tipo amortización	Fija
Put/Call	No/Si	Modalidad de Interés	Variable
Próximo Put/Call	/17/Dic/2009	Tipo Interés (actual)	3,000000 %

NEGOCIACIÓN ACUMULADA EN EL AÑO		RENTABILIDADES OBSERVADAS EN EL AÑO	
Nominal	57.054.600,00	Alta	0,000
Efectivo	54.844.100,00	Media	0,000
Frecuencia	81,31	Baja	0,000

ENTIDADES PARTICIPANTES	FECHA EMISION	ULTIMO PRECIO	Tipo interés (actual)
BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA, S.A	30/Dic/2008	100,75	6,500000 %
BANCO POPULAR ESPAÑOL, S.A.	30/Mar/2009	100,73	6,750000 %
LA CAIXA	05/Feb/2009	100,00	5,870000 %
CAJA MADRID	17/Dic/2004	98,34	3,000000 %
CAJAMADRID	20/May/2009	???	7,5000 %