

A stylized number '10' where the '1' is a simple vertical line and the '0' is a square with a thick border.

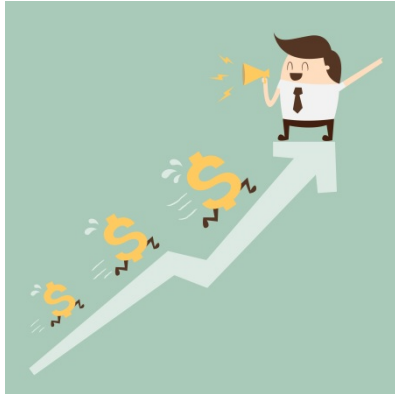
Dirección

ChileCompra

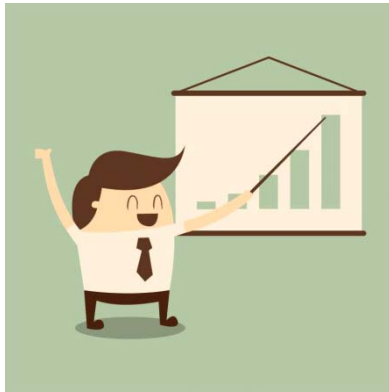


AÑOS *modernizando al Estado*

Qué es ChileCompra



US\$ 9.500 millones
en transacciones anuales



2.000.000 órdenes
de compras al año

Qué es ChileCompra



850 instituciones
realizando sus compras



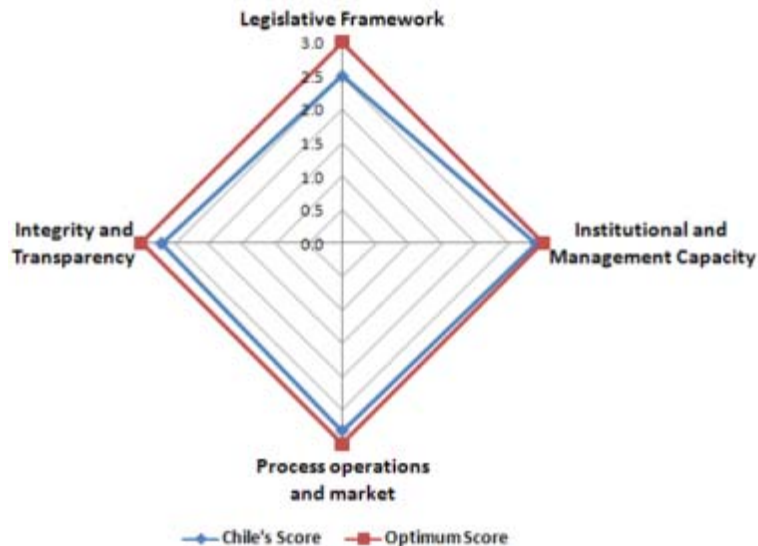
117.000 proveedores
participando
en licitaciones



US\$ 681 millones en ahorros

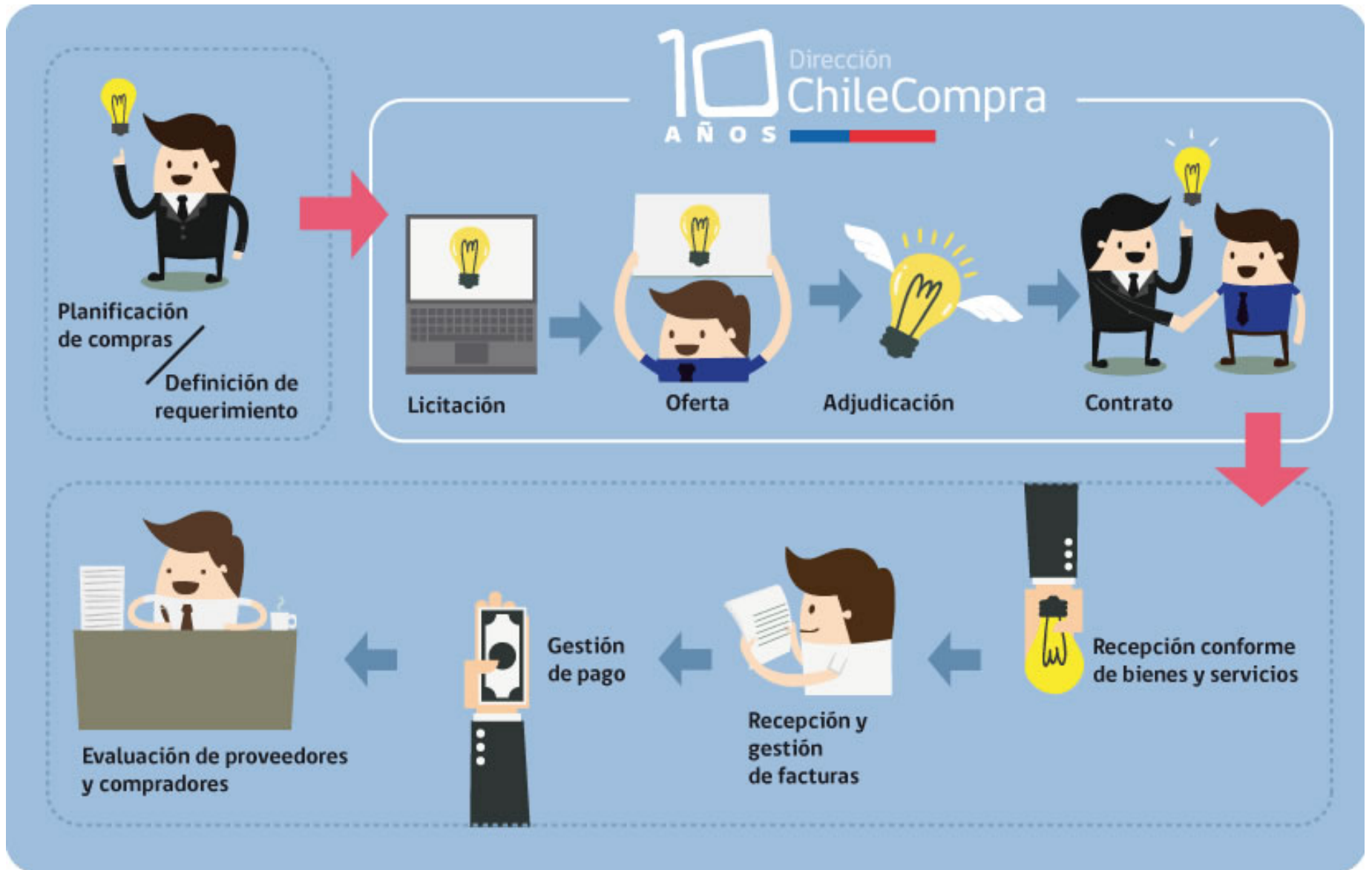
Evaluaciones internacionales de ChileCompra

Evaluación CPAR BID 2008
Metodología OCDE
91% sobre 100



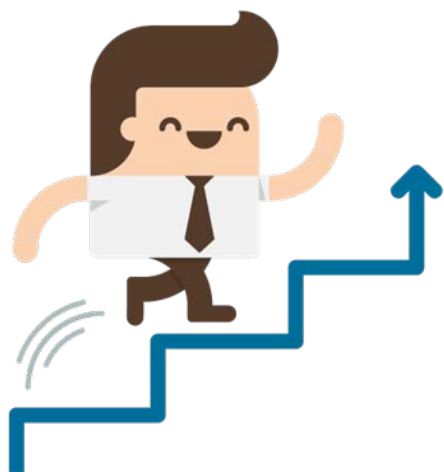
Chile «cumple con las mejores prácticas internacionalmente aceptada en materia de compras y contratación pública»

Ciclo de abastecimiento



Estándares alcanzados en Transparencia

- Normativa, **reglas claras** y conocidas
- **Rendición de cuentas en línea:**
100% de las compras (llamado, recepción y adjudicación electrónicos)
- **Cobertura** del 100% de los **organismos** afectados por ley
- **4.040.748** de **licitaciones** acumuladas en 10 años
- **+ competencia:** de **1,7 a 6,2** ofertas por proceso



Estándares alcanzados en Transparencia

- Visibilidad de **proveedores hábiles e inhábiles**
- **Interacción** de usuarios con un sistema en línea
- **Gestión de incidentes electrónica:**
 - + de 1.000 **preguntas frecuentes** en línea;
 - Visibilidad** de 25.000 reclamos anuales (1,2% de los procesos)
- **6.000 contratos en línea**



Ganancias en transparencia

Antes

Sin información:

No sabíamos

Qué,

cuánto

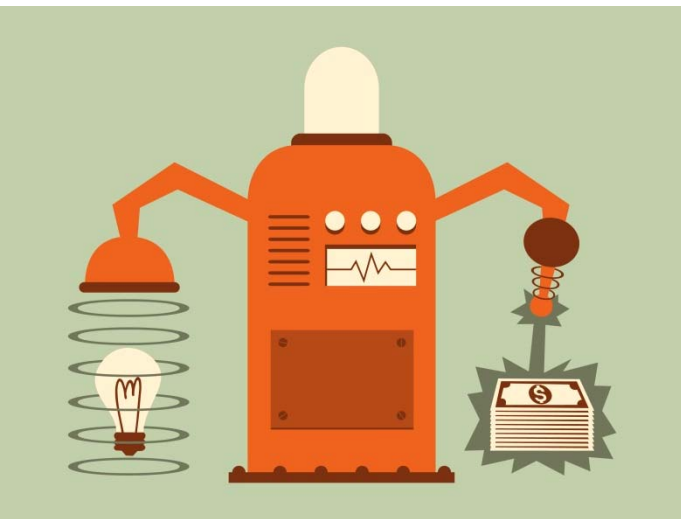
y quién compraba

Quiénes ofertaban,

adjudicaban,

por cuánto

y por qué



Acceso restringido: proveedores preferentes

Menos eficiencia: heterogeneidad en procedimientos de compras en organismos públicos

Ganancias en transparencia

Ahora



+ **Competitividad,
mejores productos y
servicios,**
+ **ahorro y confianza
en el sistema,**
+ **eficiencia**

Información pública:

- Claridad en la asignación de los recursos

Sabemos

Qué,

cuánto

y quién compra

Quiénes ofertan,

adjudican,

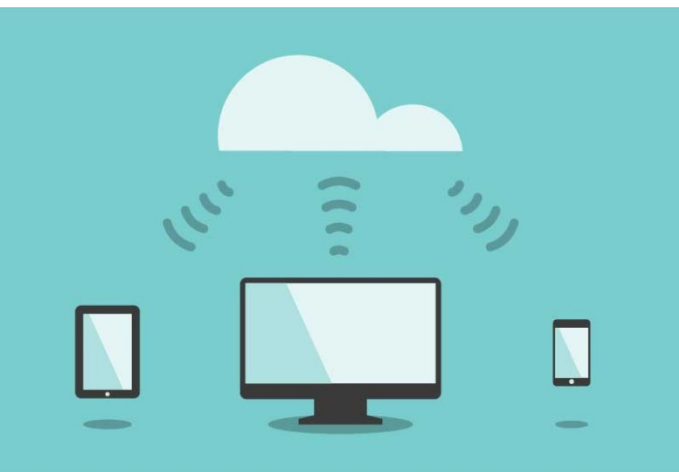
cómo,

por cuánto

y por qué

Ganancias en transparencia

Ahora



+ **Competitividad,
mejores productos y
servicios,**
+ **ahorro y confianza
en el sistema,**
+ **eficiencia**

Gestión de la Información:

- Más competencia (**44%** de participación **MIPE**)
- Base de conocimiento de los procesos (www.mercadopublico.cl, www.analiza.cl)
- Identificación de potenciales irregularidades con Observatorio ChileCompra
- Organismos aplican buenas prácticas gracias a Asesoría Especializada

Factores críticos de éxito



- **Marco legal** y reglamentario dentro de una **política país**
- **Institucionalidad** sólida y reconocida
- Proyecto de **gestión** de cambio y adopción cultural
- Proyecto de **modernización** del Estado
- **Formación y retroalimentación** con usuarios



Desafíos para una mayor transparencia

- Innovaciones en el sistema: Completar y simplificar el **ciclo de abastecimiento**
- **Ampliar la cobertura** de los procesos de contratación: transparentar las **obras públicas**
- Facilitar los procesos y **disminuir la burocracia** (estandarización de bases electrónicas de licitación, ofertas tipo, etc.)



Desafíos para una mayor transparencia

- Trabajo colaborativo con otros servicios del Estado: **compartir información en línea** (sistema financiero contable del Estado, Servicio Impuestos Internos, Contraloría, etc.)
- Profundizar desarrollo de proveedores: Mayores herramientas de gestión y **evaluación de comportamiento de proveedores**
- Incorporar la **probidad de los compradores** en la ley de compras públicas



A stylized number '10' where the '0' is a square with a thick border. The '1' is a simple vertical bar.

Dirección

ChileCompra



A Ñ O S *modernizando al Estado*