



PHILIP MORRIS SPAIN



ESCUELA DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN DE UNIDAD EDITORIAL

I JORNADAS DE

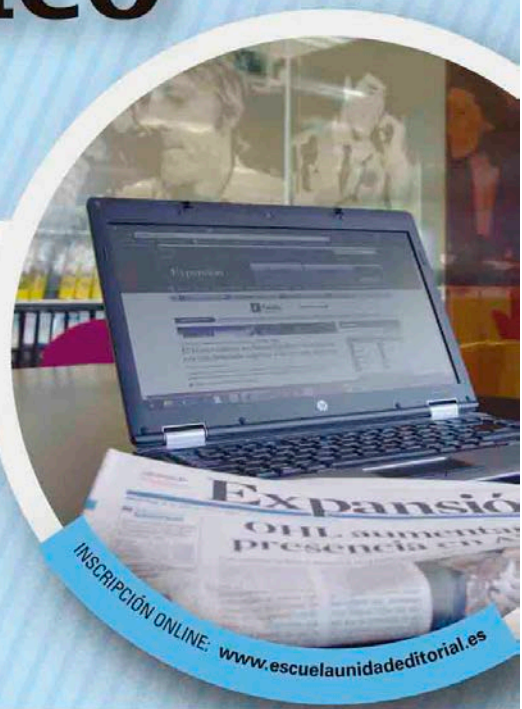
Periodismo Económico

Próximos retos ante el nuevo escenario de la Economía

■ **Madrid 3 y 4 de julio de 2014**
En la sede del diario EXPANSIÓN

Apertura de Honor

D. Miguel Ferre Navarrete
Secretario de Estado de Hacienda
Ministerio de Economía y
Administraciones Públicas





PHILIP MORRIS SPAIN



PROGRAMA

3 de Julio

09:30-09:45 Recepción de asistentes

09:45-10:00 Presentación de las jornadas. **SALVADOR ARANCIBIA**, adjunto a la dirección de Expansión

10:00-10:45 Apertura de Honor: D. **MIGUEL FERRE NAVARRETE**, secretario de Estado de Hacienda, Ministerio de Economía y Administraciones Públicas

10:45-11:15 **ANA ISABEL PEREDA**, directora de Expansión: *"La información económica como generadora de valor"*.

11:15-11:30 Descanso

11:30-12:00 **JAVIER BLAS**, Africa editor, Financial Times: *"La información económica global"*.

12:00-12:30 **STEPHEN FIDLER**, jefe de la delegación de Wall Street Journal y Dow Jones en Bruselas: *"Los nuevos centros de poder económico"*.

12:30-13:00 **JAVIER GARCÍA DE LA VEGA**, subdirector de informativos de Antena 3TV: *"La televisión y la información económica"*.

13:30-14:00 **EMILIO DE LA PEÑA**, jefe de Economía de la Cadena SER: *"Los programas económicos en la radio"*.

14:00-16.00 Pausa para la comida

16:00-16:30 **MANEL PÉREZ**, subdirector de La Vanguardia: *"La revolución económica en los medios generalistas"*

16:30-17:00 **MIGUEL JIMÉNEZ**, redactor jefe de Economía de EL PAÍS: *"El tratamiento de la economía en los distintos canales de información"*.

17:00-17:30 **CARLOS SEGOVIA**, corresponsal económico de EL MUNDO: *"El papel informador de los cronistas económicos"*



PHILIP MORRIS SPAIN



ESCUELA
DE PERIODISMO
Y COMUNICACIÓN
DE UNIDAD EDITORIAL

4 de Julio

09:00-09:30 FRANCISCO NÚÑEZ, periodista de EL MUNDO: *“La información económica y las administraciones”*.

09:30-10:00 INMACULADA AGUILAR, analista de comunicación, responsable de comunicación de Entesa en el Senado: *La economía, la política y los lobbys”*.

10:00-10:30 IGNACIO MOLINER, director general BBVA responsable de Comunicación, marca y reputación: *“Las nuevas formas de las empresas de enfocar la información económica”*.

10:30-11:00 MANUEL DEL POZO, director adjunto de Expansión: *“La información en los medios especializados”*

11:00-11:30 Descanso

11:30-12:00 SALVADOR ARANCIBIA, adjunto a la dirección de Expansión: *“Los nuevos caminos para difundir la información económica”*.

12:00-13:00 Clausura. **JOSÉ MARÍA MARÍN QUEMADA**, presidente de la Comisión Nacional del Mercado y la Competencia.