



Foro de  
Marcas Renombradas  
Españolas

# La participación en capital como herramienta para la internacionalización en Latam

**Giorgio Maritan**  
**Director de Brands of Spain Capital**  
**Foro de Marcas Renombradas Españolas**

**Madrid, 16 de diciembre de 2014**  
**IE Business School**



Foro de  
Marcas Renombradas  
Españolas

## Quiénes somos

Fundado en 1999 con 17  
empresas, cumple en 2014



**15** años con

más de **100** empresas

La facturación conjunta de las  
empresas del foro equivale al

**40%** del PIB  
español

Los miembros del  
Foro dan empleo a

**1,5** millones de  
personas en  
España

## Alianza estratégica Público - Privada



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones





Foro de  
Marcas Renombradas  
Españolas

# Objetivos

- Apoyar la internacionalización de las empresas españolas
- Apostar por la marca como principal activo de competitividad
- Reconocimiento institucional de la importancia estratégica de la marca para las empresas y para la economía española

---

## Pilares

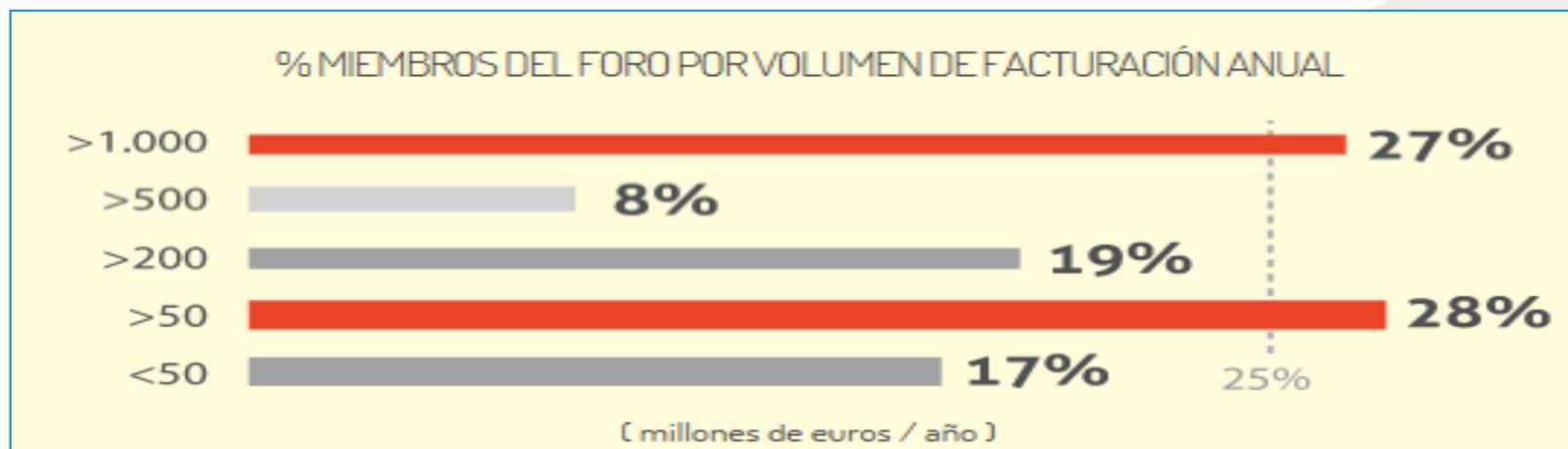
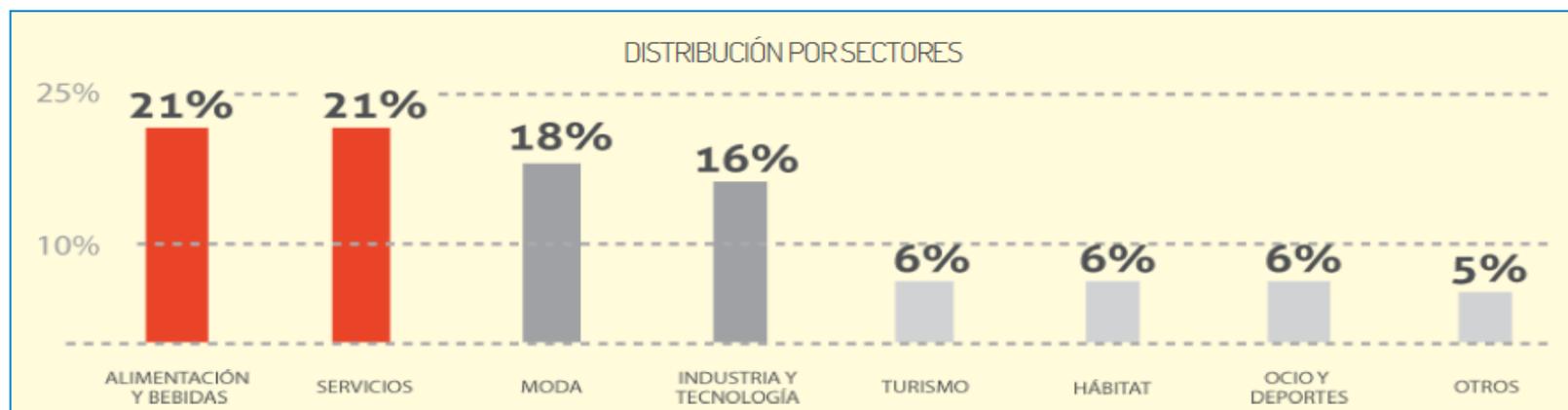
---





Foro de  
Marcas Renombradas  
Españolas

## Perfil empresas





Foro de  
Marcas Renombradas  
Españolas

## Algunos de nuestros socios

 abertis

 Acesur  
INNOVAMOS POR TRADICIÓN

 Barceló  
HOTELS & RESORTS

 BBVA







 CAMPOFRIO  
FOOD GROUP  
*...food you know, for people you love*

 Félix Solís  
avantis

 FERMAX

 FESTINA

 Fira Barcelona

 OSBORNE  
Desde 1772

 COSENTINO  
imagine & anticipate

 Freixenet

 GAES

 IBERIA

 fie  
business  
school

 PIKOLINOS  
naturally good



 LLADRÓ  
Valencia - Spain

 INDITEX

 Santander

 PUIG

 MANGO

 MAPFRE

 Marqués  
de Cáceres  
*Superiores en el Escudo*

 Natura Bissé  
Barcelona  
My skin. My secret.

 Telefónica

 REPSOL



Foro de  
Marcas Renombradas  
Españolas

**NUESTRO FOCUS:**



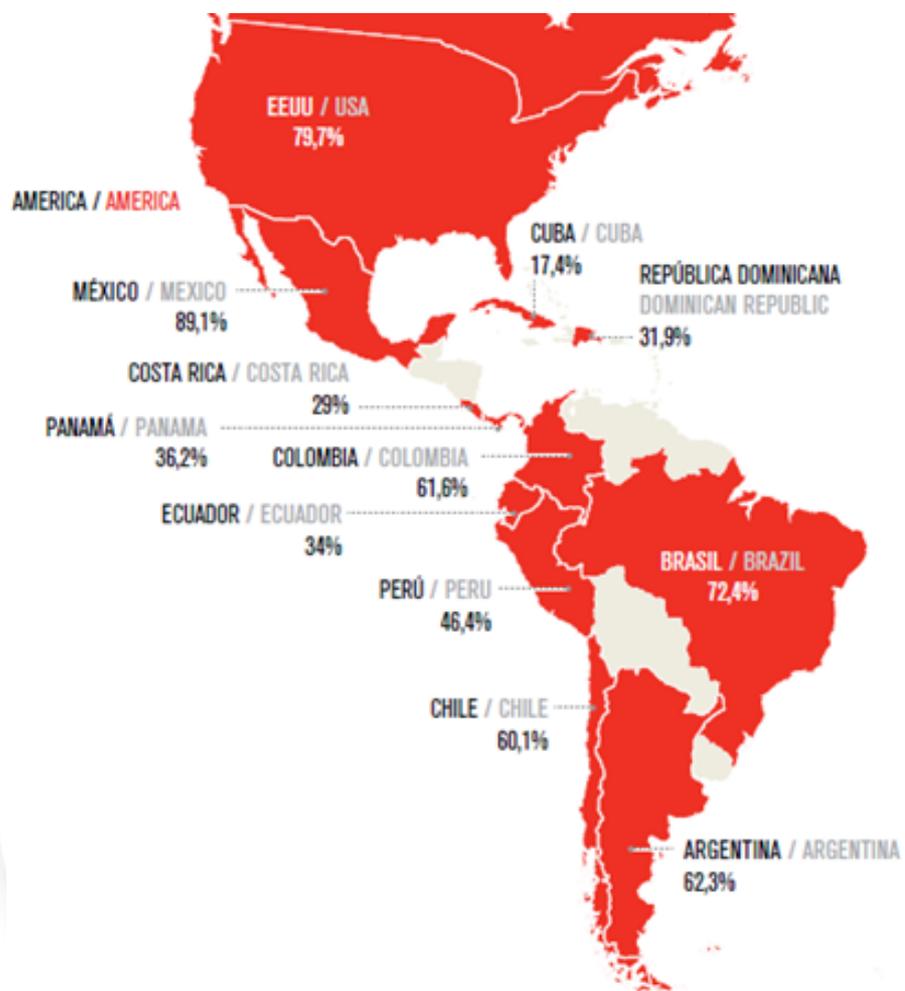
**INTERNACIONALIZACIÓN  
con MARCA**

# MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)



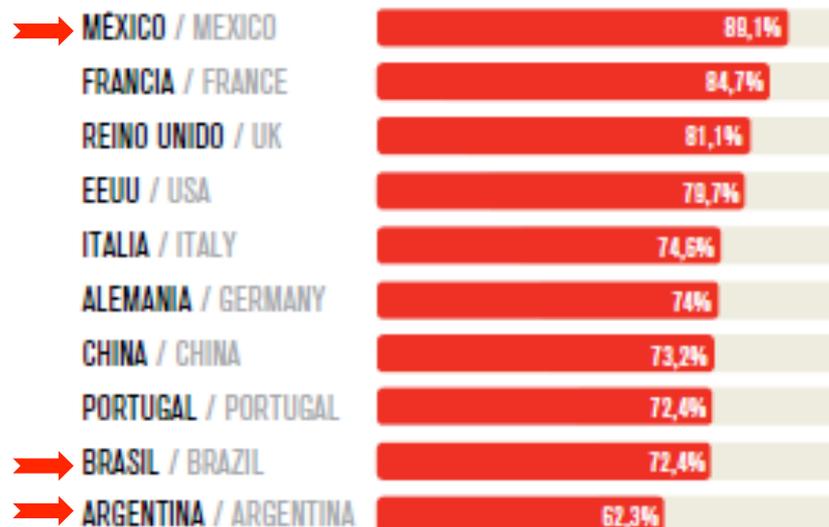


# PRESENCIA EN LATINOAMÉRICA



## LOS 10 PAÍSES PREFERIDOS DE LAS MARCAS LÍDERES (% DE EMPRESAS PRESENTES)

THE 10 FAVOURITE COUNTRIES OF THE LEADING BRANDS



# Estrategia Financiación para la Internacionalización



Foro de  
Marcas Renombradas  
Españolas



Brands of Spain  
Capital

Fondo con Inversores  
Internacionales  
Participación minoritaria

**FINMARCA**

Acuerdo con  
**COFIDES**   
Capital para tu inversión exterior

€ 50Millones

# Estrategia Financiación para la Internacionalización



Brands of Spain  
Capital

**FINMARCA**

## Objetivos

- La capitalización de las empresas españolas
- La internacionalización
- Aumentar tamaño medio empresas
- Mejorar competitividad



# FINMARCA

## Qué es

- Acuerdo estratégico entre COFIDES y el Foro de Marcas
- Línea en capital de €50mm para proyectos de internacionalización
- Entre €2mm y €30mm por proyecto
- Participación minoritaria (máximo 49%) y temporal en el capital
- Proyectos a largo plazo: entre 4 y 8 años



# Leones y Gacelas



**ELEPHANTS  
LIONS  
GAZELLES**



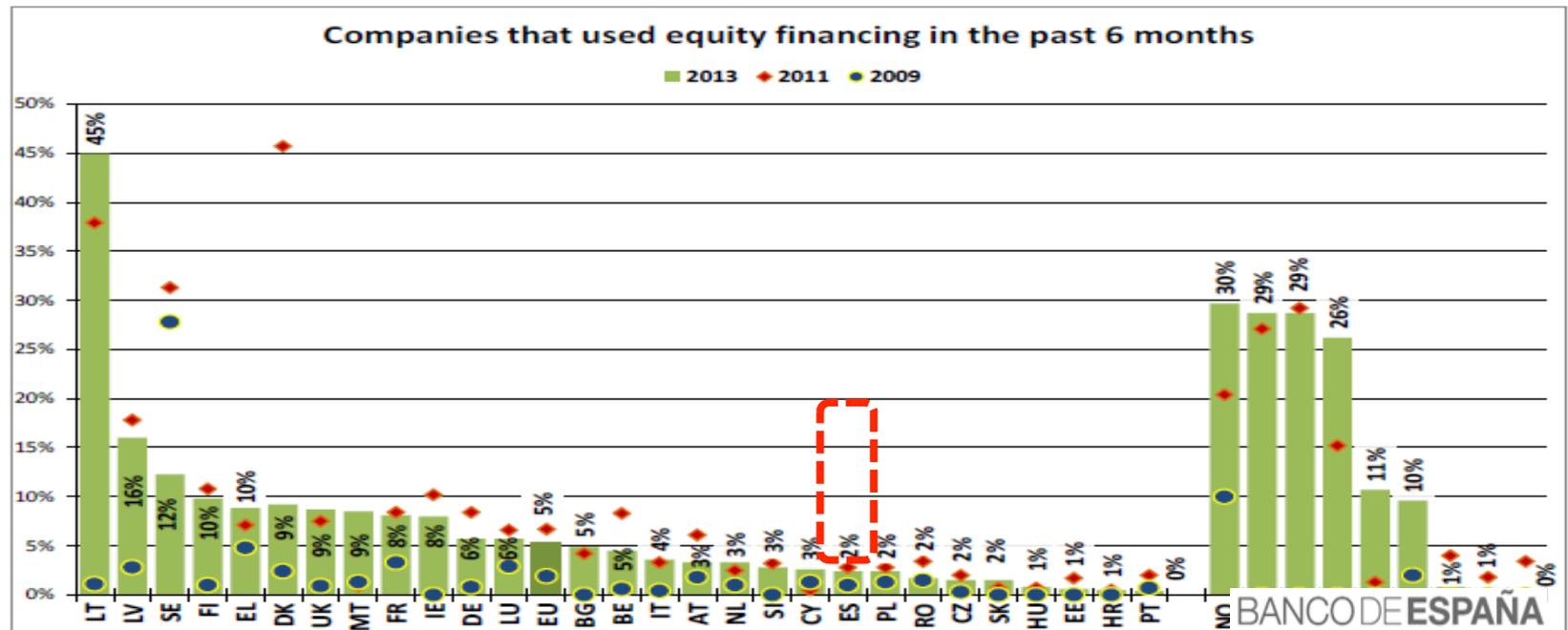
**Los dos deben correr para  
sobrevivir.  
Eso deben hacer mis hombres.  
“seáis leones o gacelas,  
debéis correr”**



# Empresas que han utilizado financiación en capital en los últimos 6 meses

Companies that had used equity financing in the past six months

Only 5% of EU SMEs had used equity financing in the last six months. It was nearly twice as common among larger businesses (9% of those with 250+ employees) in the EU.





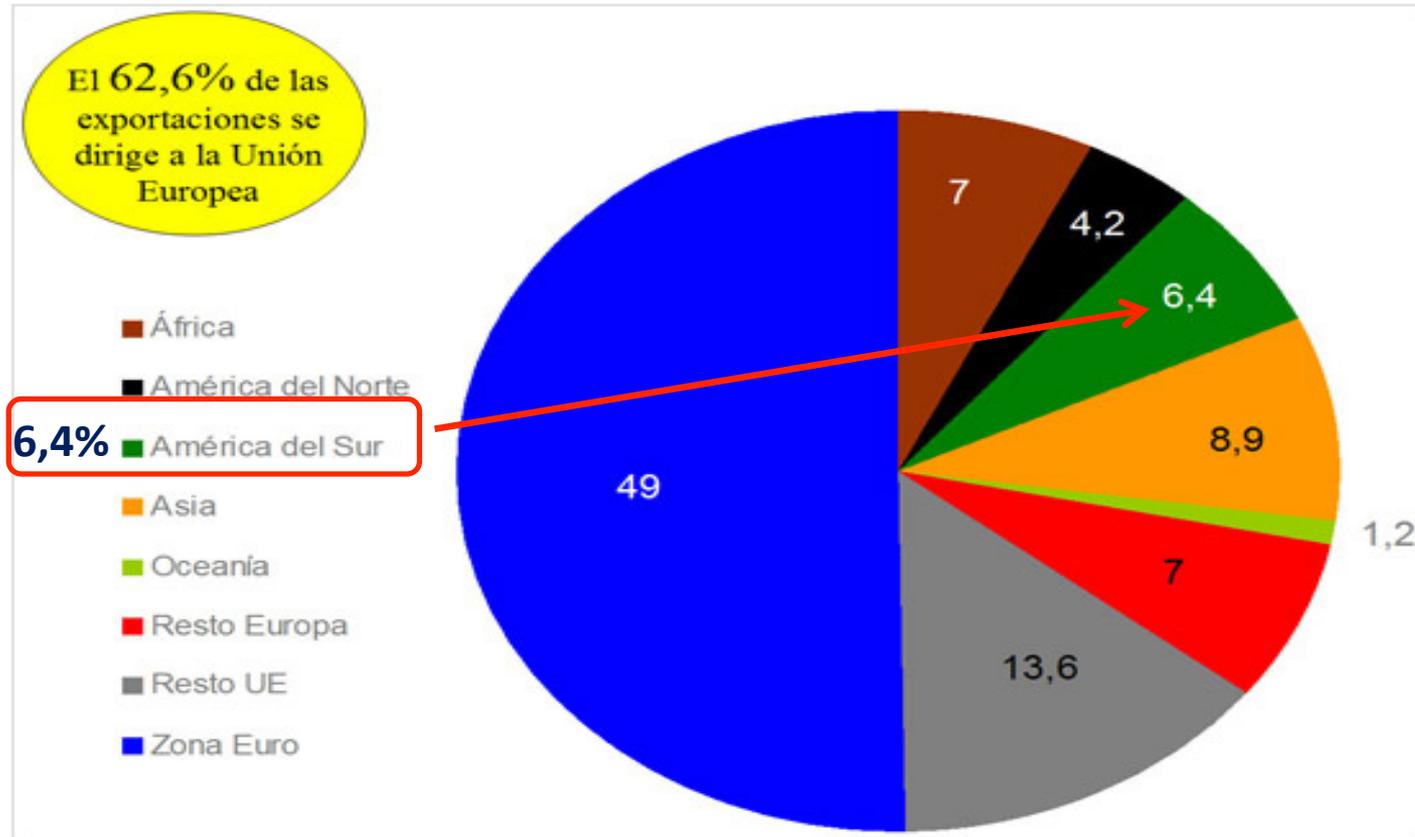
# INTERNACIONALIZACIÓN EL MAPA EVOLUCIONA





# EL MAPA EVOLUCIONA

Distribución geográfica de las exportaciones en porcentaje (2013)



DATOS EN PORCENTAJE SOBRE EL VALOR TOTAL EXPORTADO. FUENTE: BASES DE DATOS ICEX



# Panorama de inversión Española en Latinoamérica

## Comparativa de tendencias de inversión 2012-2014



● Aumentar ● (+) Aumento fuerte ● Mantener ● Disminuir ● N/A

Para 2014, **México, Brasil y Colombia** se presentan como los destinos donde más interés hay por parte de las grandes multinacionales españolas a la hora de invertir, seguidos por Perú. Curiosamente, algunos destinos que en los últimos años han resultado poco atractivos están comenzando a ser valorados de nuevo como potenciales lugares donde invertir, como Bolivia o Ecuador.

# Seamos leones o gacelas, debemos correr



Foro de  
Marcas Renombradas  
Españolas

## PARA INFORMACIÓN ADICIONAL CONTACTAR

**Giorgio Maritan**

**Director Brands of Spain Capital**

Tel.: 91 426 38 43

Tel.: 629 36 99 58

[www.marcasrenombradas.com](http://www.marcasrenombradas.com)

**Mail: [gmaritan@brandsofspain.com](mailto:gmaritan@brandsofspain.com)**