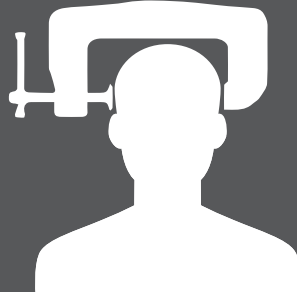


Encuesta sobre Fraude y Corrupción en España 2015

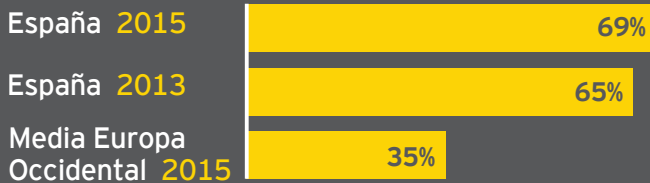
Existe mayor presión sobre la dirección por...



Crece, ¿a través del camino más fácil?



Aumenta la percepción de que el soborno y la corrupción se ha generalizado a la hora de hacer negocios



La implicación de la alta dirección, clave para combatir el fraude

Las empresas tienen margen para fortalecer la ética en los negocios dentro de la cultura de empresa



48%

reconoce que la alta dirección comunica su compromiso con las políticas antifraude y anticorrupción

25%

afirma que la dirección de la compañía ha transmitido la importancia de mantener una conducta ética a la hora de hacer negocios



16%

califica de muy buenos los estándares éticos de su empresa



43%

confía en que sus operaciones en otros países cumplen con los estándares éticos de su compañía



26%

afirma que las normas sobre ética han mejorado en su empresa durante los dos últimos años

Prácticas no éticas justificables en opinión de los consultados



56%

afirma que su empresa ha maquillado su información financiera



36%

negociación de descuentos retroactivos con proveedores



14%

solicitar a proveedores retrasos en la facturación



34%

hacer regalos personales para conseguir un negocio



31%

entretenimiento y ocio para conseguir un negocio



16%

pagos en metálico

Más información en:

ey.com/es

@EY_Spain #ESFraudSurvEY