

Ana I. Pereda, directora de EXPANSIÓN

Buenas noches

Sus Majestades los Reyes, presidenta del Congreso, vicepresidenta del Gobierno, ministro de Hacienda, ministro de Fomento, ministro de Energía, ministra de Agricultura, ministro de Economía, ministro del Interior, ex presidente del Gobierno, presidente de RCS MediaGroup, autoridades, queridos amigos, bienvenidos a la celebración del 30 aniversario de Expansión.

Expansión nació en mayo de 1986, el año de la adhesión de España a las Comunidades Europeas. El tamaño de la economía española se ha multiplicado ampliamente por cinco desde entonces, los mercados ofrecen muchísimas más posibilidades para el inversor, y las empresas han desarrollado una espectacular apertura al exterior.

El libre mercado ha hecho avanzar a la economía española, que crece holgadamente más del 3 por ciento anual, y que se adentra en un horizonte de cinco años de crecimiento ininterrumpido, y crece además a mejor ritmo que la eurozona, según acaba de anticipar el FMI.

En la redacción de Expansión hemos preparado un despliegue informativo especial, que entregaremos a todos ustedes al final de la cena, en el que analizamos los 30 motores para el crecimiento, un análisis y a la vez un homenaje a las actividades económicas que crean prosperidad y de las que hoy contamos con tan relevantes protagonistas en este evento.

España es un gran país, abierto a mercados internacionales para nuestros productos y servicios, que cuenta con admirados grupos empresariales internacionales, y con empresarios y directivos de reconocido prestigio global.

Gracias a las reformas económicas, que Expansión ha apoyado editorialmente, y a la innovación de nuestras empresas, España es hoy un país que crea empleo, asiste a un aumento del consumo, exporta con vigor, y se adentra en una profunda transformación digital empresarial.

El elemento diferencial de Expansión desde su origen es la orientación como herramienta de trabajo para directivos, inversores y empresarios, junto al análisis de un entorno económico cada vez más internacional.

En este punto quiero hacer un reconocimiento a las generaciones de periodistas que han contribuido al liderazgo de Expansión, a los directores que me han precedido, al equipo fundador de Expansión y a los editores que ha tenido el periódico a lo largo de su trayectoria, con quienes hoy compartimos esta cena.

Expansión crece. A la edición impresa con la que nació se han unido las ediciones digitales, las plataformas multimedia y las grandes audiencias de internet, en las que tenemos el liderazgo de la información económica con 5,42 millones de usuarios únicos mensuales.

Expansión tiene redacciones en Madrid y Cataluña, donde publicamos una potente edición diaria, delegaciones en País Vasco, Galicia, Andalucía y Comunidad Valenciana. Corresponsalías en Londres, Bruselas y Nueva York. Todo un equipo de máximo nivel integrado por periodistas especializados

de referencia. Tenemos además un acuerdo de contenidos en exclusiva con Financial Times.

La marca Expansión se extiende a las ediciones en papel y digital en Orbyt, nuestro portal de internet Expansion.com y el canal informativo especializado por suscripción Expansión Directo.

Junto a nuestros contenidos punta de lanza de empresas, finanzas, mercados, economía y política nacional e internacional, hemos desarrollado los despliegues informativos en las ediciones digitales e impresas de Economía Digital, Expansión Jurídico, Emprendedores y Empleo, pymes, directivos, gobierno corporativo, Casas y estilo de vida y el suplemento del fin de semana Fuera de Serie. Los foros especializados y las conferencias de Expansión son además punto de encuentro plural de sectores y opiniones.

El éxito de Expansión se fundamenta en el trabajo de sus grandes periodistas. La noticia exclusiva, la investigación periodística, el rigor en el dato, el análisis, la opinión, y una constante valoración informativa.

Nuevos diseños se han orientado a los dispositivos móviles, que ofrecen texto, imagen, sonido, video, infografía, y que permiten interactuar con nuestra audiencia en tiempo real. Es lo que yo llamo el periodismo total, que multiplica el impacto informativo de Expansión. El impulso apoyado en las nuevas tecnologías, la gran apuesta de Unidad Editorial, multiplica hasta el infinito nuestra capacidad de llegar a nuevas audiencias.

Durante estos treinta años, Expansión ha formado parte de la vida de las empresas, de épocas de crecimiento y de ajuste, que siempre hemos afrontado con un análisis optimista fundamentado en la confianza en los empresarios. Expansión ha

dado transparencia y ha contribuido a que la información se difunda, condición indispensable para el funcionamiento del libre mercado.

Muchos de ustedes nos dieron su apoyo como lectores desde el principio. A muchos de ustedes Expansión les ha acompañado en su progreso profesional. Expansión forma parte de la historia empresarial de nuestro país, del directivo y del emprendedor que siempre hemos defendido.

Para finalizar, quiero resaltar los tres elementos intrínsecos de Expansión:

- La inamovible línea editorial liberal, y la defensa del empresario y el inversor. Defendemos la libertad económica y el libre comercio, principios que quiero destacar hoy frente a las amenazas del proteccionismo.
- La independencia, en la información rigurosa, en la crítica y en el elogio.
- La innovación, en el tratamiento de la información, en la incorporación de nuevos contenidos, y en la transformación tecnológica.

Todo el equipo de Expansión nos seguiremos esforzando diariamente para seguir siendo merecedores de su confianza. Su exigencia como lectores es nuestro diario desafío profesional.

Muchas gracias a Endesa por el patrocinio de este acto, y a Broseta por su colaboración.

Muchas gracias por su atención.