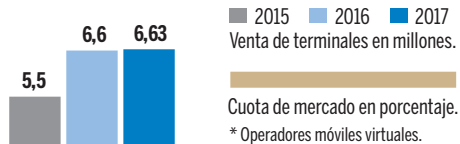
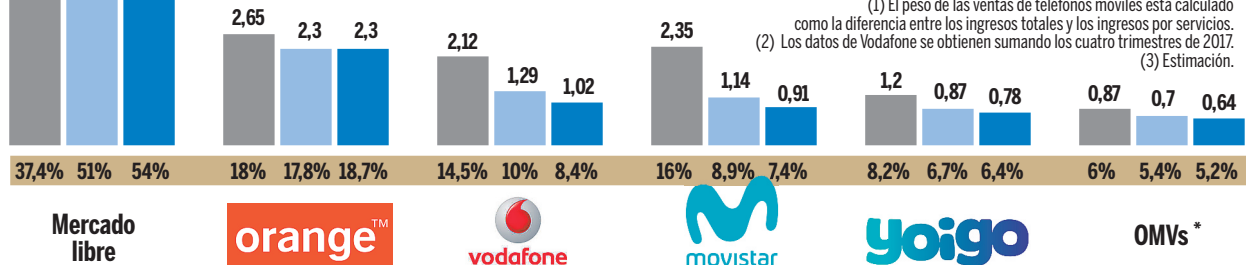


EL MERCADO DE LOS MÓVILES EN ESPAÑA



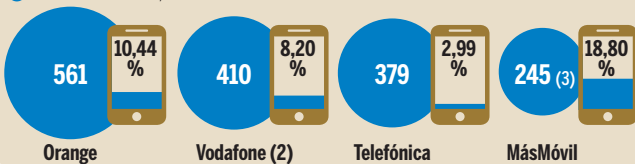
Cuota de mercado en porcentaje.
* Operadores móviles virtuales.



El peso de los teléfonos en las ventas de los operadores (1)

● Ventas de móviles, en millones de euros.

% sobre el total.



(1) El peso de las ventas de teléfonos móviles está calculado como la diferencia entre los ingresos totales y los ingresos por servicios.

(2) Los datos de Vodafone se obtienen sumando los cuatro trimestres de 2017.

(3) Estimación.