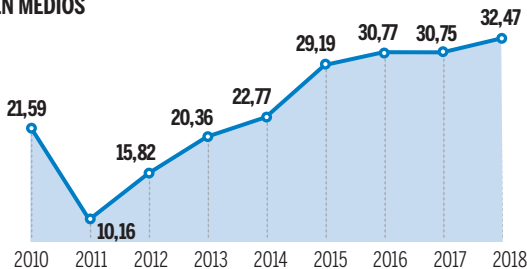


LA PUBLICIDAD DE LA GENERALITAT DE CATALUÑA

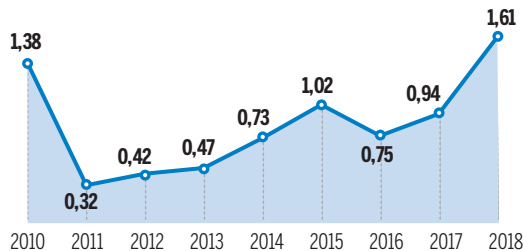
> Inversión

En millones de euros.

EN MEDIOS



EN CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN



> Los medios más 'regados'

En euros.

TELEVISIÓN

TV de Catalunya	2.340.640
8TV	599.635
El Punt Avui TV	201.714
TDI	149.142
La Xarxa	58.695

RADIO

RAC 1	1.429.254
Flaixbac	449.425
Flaix FM	409.111
Catalunya Ràdio (a)	291.543
SER	287.851

(a) Incluye Catalunya Informació (27.484 €) e iCATFM (2.381 €).

INTERNET

Elnacional.cat	408.668
Lavanguardia.es	379.666
Ara.cat	343.352
Publico.es	325.446
Naciodigital.cat	317.461
Facebook	282.103
TVC.cat	191.822
Elpuntavui.cat	166.171
Emercat	149.200
Amic.cat	122.694
Elperiodico.com	110.135
RBA	108.000
NYTimes.com	92.233
Tap Tap	92.200
Sunmedia	91.763

MEDIOS IMPRESOS

La Vanguardia (1)	2.715.656
El Punt Avui (2)	1.398.206
El Periodico (3)	1.019.305
Ara	724.880
20 Minutos	346.586
Segre	267.125
Línia	264.068
Més	217.119
Time Out	204.979
Traveler	193.035
El Mundo Deportivo	182.398
El Temps	166.730
Regió 7	136.517
Diari de Tarragona	132.793
La Mañana	127.167

(1) Incluye 'Què fem' (58.412 €); (2) Incluye La República (41.392 €);
 (3) Incluye 'On Barcelona' (18.120 €); (4) Incluye 'Ara Balears' (123.900 €).